

Centre Commercial
Allées de Marveille
09350 Les Bordes sur Arize



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025

SOMMAIRE

Rapport moral

Ressources humaines

- salariées
- bénévoles
- services civique
- stagiaires
- formations
- vie collective

Collectes

Valorisation

Redistribution

- magasin
- vente en ligne
- sortie hors réemploi

Sensibilisation

- atelier
- caravane textile
- les événements
- la mise à disposition de matériel

Communication

- Interne
- Réseaux sociaux
- Site internet
- Lettre d'info / lettre des livres

Réseaux

- RRA
- RRROC
- RNRR

Les projets 2026

Les Partenaires

Rapport moral

2025 est encore une année tendue, pour la 3ème année consécutive nous sommes en déficit.

Globalement nous nous sentons sur le fil, nous ne manquons pas d'activité, mais nous manquons de moyens humains et financiers pour pouvoir appréhender le futur de manière sereine. Nous avons cette année, également été victime de beaucoup de vandalisme, ce qui pèse beaucoup sur le moral de l'équipe et génère beaucoup de tensions.

En 2025, nous nous sommes fait accompagner par Sylvie Marty par le biais du DLA (dispositif local d'accompagnement) pour analyser profondément comprendre les causes de ce déficit récurrent.

Elles sont multiples :

- En 2022, des salarié·e·s ont été embauché·e·s en contrat aidés, ensuite ces contrats ont été pérennisés, sans prendre la mesure du coût qu'ils représentaient, d'autant que chaque année les aides à l'emploi ont diminué.
- L'activité, en constante évolution les autres années, semble stagner à 160k€ pour les ventes. Il semblerait que nous ayons atteint un palier de fréquentation, nous ne savons pas évaluer s'il s'agit là d'un fait lié à la population, l'inflation, la crise économique ou tout simplement à la démographie du territoire.

Aussi, même si les frais généraux sont maîtrisés, les charges de personnel augmentant et les produits restant stables, des déficits sont dégagés. Si aucune action n'est entreprise, les résultats 2026 seront également déficitaires.

Il y a une réelle dynamique au sein de l'association et en dehors de mauvais résultats financiers, la structure est bien ancrée dans le territoire et reconnue pour ses actions sociales.

Nous avons donc pris des décisions en 2025 pour tenter de maîtriser ce déficit : abandon de certains projets, réflexion autour des possibilités d'évolution des prestations : révision des heures, des tarifs pratiqués...etc

Nous avons également besoin d'étoffer le CA, et qui ne se compose plus que de 3 personnes, pour soutenir l'équipe salariée qui s'essouffle dans la gestion de l'association.

Les projets ne manquent pas mais la gouvernance de l'association va devoir faire preuve d'adaptabilité pour surmonter l'année 2026.

Ressources humaines

Salarié·e·s

Pour l'année 2025, l'équipe salariée se compose de **9 personnes dont 8 CDI et un Contrat d'apprentissage.**

7 CDI en 24h/ semaine, 1 CDI 30h/ semaine mutualisé avec la ressource de Foix et 1 CDD en alternance 35 h / semaine.

Il y a aussi un poste de travail à 30h semaine au RRA, que nous ne pouvons pas comptabiliser dans nos ETP.

Nombre d'ETP salariés dans la structure : 6,7.

Marie Sauvestre a souhaité quitter son poste salarié en avril 2025. Elle a souhaité faire une rupture conventionnelle qui a été acceptée en février 2025. Nous avons donc commencé une procédure de recrutement en février 2025, nous avons embauché Joachim Peron en avril sur le poste de Marie : atelier bois, vide-maison, débarras, entretien du bâtiment.

Le contrat de Lucie Dobise, en alternance chez nous depuis septembre 2024 à pris fin le 31 août 2025.

Lylou Avoine a commencé un contrat en alternance dans l'association le 16 septembre 2025, en 35h/semaine, son contrat se termine le 31 août 2026.

Elsa Eberstein a demandé une rupture conventionnelle en novembre 2025, qui a été acceptée en décembre 2025, pour un départ effectif au 31 janvier 2026.

Bénévoles

Pour l'année 2025, le temps bénévole enregistré représente un total de **4134 heures** soit **2.19 ETP.**

Un record pour le mois d'octobre et de novembre où les bénévoles ont été 26. Quelques nouvelles personnes motivées pour tenir la caisse et aider aux ateliers jeux/jouets, vaisselle et électro.

Le pôle qui représente le plus d'heures bénévoles est le pôle livre pour un total d'environ 731 heures bénévoles , puis vient le textile pour 593 heures bénévoles, ensuite le pôle jouet 535 heures bénévoles, et enfin le dépôt 526 heures bénévoles.

La dynamique bénévole s'organise aussi autour des réunions bénévoles qui ont lieu tous les deux mois (hors été), ces réunions sont animées par des personnes salariées de l'équipe.

Il convient de noter, que seules les heures enregistrées par les bénévoles sont annotées ici. Nous estimons que plus de 50% des heures des bénévoles ne sont pas inscrites, faute de moyen/outil efficace.

Les services civiques

Il n'y a pas eu de service civique au sein de l'association pour l'année 2025. La politique de l'association reste la même : nous attendons que des jeunes viennent vers nous afin de les savoir vraiment motivés.

Les stagiaires :

Cette année nous avons reçu plusieurs personnes en stages :

- Lilou, anciennement en service civique, pour deux stages de deux semaines avec la mission locale
- Hanaé, dans le cadre d'un Bac pro SAPAT « Services aux personnes et Animation dans les Territoires », pour une période de 5 semaines réparties entre avril et juin.
- Liev , dans le cadre de son stage de 3ème, pour une période d'une semaine

Nous avons reçu aussi deux personnes en TIG.

Formations

Cette année 2025 aura été riche en formation, nous avons pu réaliser plusieurs formations cette année, dont les financements avaient été refusés en 2024. Plusieurs de ces formations ont été financées par le biais d'actions collectives avec Uniformation, mais aussi grâce à un financement d'Ecologic par le biais du Réseau National des Ressourceries et Recycleries.

Des bénévoles ont pu participer à ces formations. La formation est essentielle pour la montée en compétence des personnes présentes dans l'équipe, améliorer la gestion, mais aussi augmenter notre capacité de réemploi.

Nous avons réalisé les formations suivantes :

- **PAM / GEM** - du 11/03 au 13/03 : la formation a été suivie par Jeanne, Rose, Aurélien, Elsa en personnes salariées, et Fabrice, Patrice, Coralie et Liane pour les personnes bénévoles - la formation a été financé par notre DAF annuelle
- **HIFI** - du 27/03 au 28/03 : la formation a été suivi par Aurélien - la formation a été financer par le RNRR
- **Gérer une ressourcerie** - Elodie du 11/03 au 14/03 - la formation a été financée en action collective
- **Merch / Prix** - du 24/06 au 26/06 : la formation a été suivie par Rose, Lauriane, Elsa et Aurélien pour les personnes salariées, et Sylvie, Coralie, Emilie, Romuald pour les personnes bénévoles. la formation a été financée en action collective
- **Formation formateurices** les 23/04 et 24/04, 02/06 et 03/06 et les 01/10 et 02/10 la formation a été suivi par Jeanne et Elodie - la formation a été financée en action collective
- **RH non RH** du 06/11 et 27/11 -la formation a été suivie par Lauriane Soria - la formation a été financé par Uniformation
- **Optimisation des FLUX** - du 11/12 au 12/12 : la formation a été suivi par Rose Lauriane, Jeanne et Joachim pour les personnes salariées - la formation a été financée en action collective

Depuis novembre 2025, Jeanne Rougeaux et Elodie Rivasseau font partie des formateurices du RNRR.

Vie collective

La vie collective est toujours agréable. Sur l'année, entre salariées et bénévoles, nous sommes en moyenne 9 à table à chaque repas. Les Grand Cleans sont passés au jeudi après-midi, ils ont lieu environ une fois par trimestre.

La ressourcerie est passée à la fibre depuis mars 2025, la connexion est bien plus stable depuis. Grâce à ce changement d'abonnement, nous avons aussi une nouvelle messagerie vocale, plus accessible, puisque qu'on peut la consulter depuis un ordinateur.

Il y a maintenant la lumière en salle noire (qui du coup n'est plus dans le noir).

La vie collective continue d'être ponctuée de moment conviviaux :

- Nous proposons régulièrement des temps conviviaux après les journées de boutique.

- Nous avons organisé un chantier collectif pour l'aménagement de la boutique.
- Nous avons fait un repas de Noël, nous étions une trentaine de personnes rassemblées autour d'une tartiflette.

Sinistres

Lors de l'année 2025, l'association a été victime de nombreuses dégradations : les véhicules ont été ouverts, sièges lacérés, batterie volées, vitre brisée. La vitrine de la boutique a été brisée, la zone des dépôts a régulièrement été vandalisée.

Nous connaissons les auteurs de ces méfaits, mais ce sont des enfants du village, mineurs pour la plupart et dans des situations compliquées. Nous savons que nous ne sommes pas directement visés par ces violences : iels cassent ce qu'iels trouvent.

Ces sinistres ont engendré beaucoup de démarches administratives lourdes et chronophages, ce qui a eu un impact fort sur le moral de l'équipe et qui a généré des tensions autour du comment se protéger et comment éviter la dégradation de notre outil de travail.

Nous avons décidé d'installer une alarme sonore pour se protéger d'une éventuelle effraction.

Gestion

Au vu de nos problème financier régulier, nous nous sommes fait accompagné par Sylvie Marty, expert comptable, par le biais d'un DLA (dispositif local d'accompagnement)

Lors de ce DLA, sur 4 demi-journée, nous avons épluché toute notre comptabilité et notre gouvernance. Pour limiter le déficit en 2026, nous avons pris plusieurs décisions.

De nouveaux outils de gestion ont été mis en place ou améliorés : un plan de trésorerie établi en juillet 2025 sur 6 mois fait ressortir des soldes de fin de mois d'environ 70k€, nous avons pu constater que l'association n'a pas à ce jour de problème de trésorerie. Il sera à mettre à jour pour l'exercice 2026.

Nous avons pu établir des budgets précis pour le festival et d'autres projets.

Le tableau de bord, déjà produit, a été complété de nouveaux indicateurs et représenté aux membres du CA pour réflexion et validation

Nous avons revu notre organisation interne et le rôle du CA, nous souhaitons créer différentes commissions intégrant membre du CA et personnes salariées : co pilotage suivi de budget, RH, sécurité du bâtiment, institution.

La commission copilotage est active depuis août 2025.

La création du comité RH est prévue pour 2026 et les autres en suivant, sécurité, puis relation aux institutions.

Le DLA a mis en lumière que le CA n'est pas assez étoffé. Il comprend 4 personnes dont 2 souhaitent partir. Il y a un réel besoin de trouver de nouveaux administrateurs, car les salariés s'essouffent à prendre à bras le corps tous les problèmes de gestion de l'association.

Fonction COLLECTE

Lors de son contrat en alternance, Lucie Dobise a effectué un gros travail sur notre gestion des pesées, des entrées et des sorties. Elle a également créé de nombreux visuels à destinations des salarié.e-s et des bénévoles pour mieux gérer nos différents flux.

Au bilan de cette année 2025, nous sommes trop souvent débordé.e-s par les apports, nous avons choisi une nouvelle organisation de nos horaires de dépôts pour l'année 2026, nous souhaitons fermer les apports à chaque braderie.

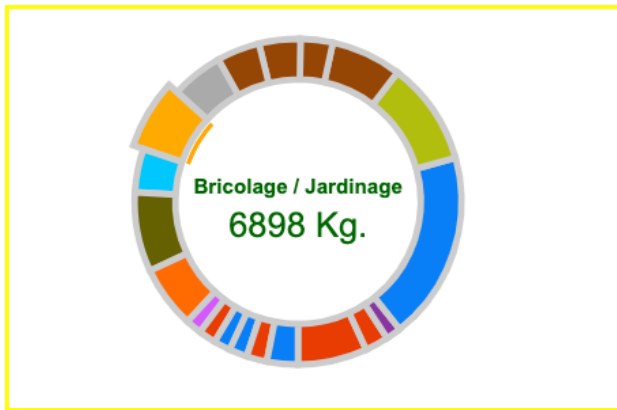
Au total, nous avons collecté **96 877 kg.**

Les Apports volontaires

Nous avons fermé plusieurs fois les dépôts durant cette année 2025 :

- du 1er au 19 février : pour des travaux d'entretiens du bâtiment
- le 26 et le 27 septembre : pour faire une pause en fin d'été, les dépôts d'été étant bien plus nombreux qu'en hiver
- du 22 au 29 octobre : pour faire les travaux d'aménagement de la boutique.

Nous avons reçu un peu moins d'apports volontaires cette année : **88 815 kg** contre 101 321 kg en 2024.



Les flux les plus importants sont le textile, avec 26 tonnes collectés sur 2025 , les meubles : 17 322kg et les livres : 12 094 kg.

La Collecte en déchetterie

Cette année : 5052 kg, contre 5067kg en 2024. Il n'y a pas d'évolution particulière. En questionnant les usagers et les usagères, on peut identifier plusieurs problématiques liées à ce caisson :

- il est à l'entrée et n'est pas visible
- l'affichage et la communication ne sont pas clairs.

On ne collecte normalement pas de textile et pas de livres dans ce caisson, mais il y en a quand même de temps en temps.

Collecte en déchetteries		37	5052.000	5.21
Bricolage / Jardinage	1253.000 Kgs.	24.8 %		
D3E Divers/PAM	710.000 Kgs.	14.05 %		
Vaisselle	592.000 Kgs.	11.72 %		
Bibelot / Déco / DVD et CD	488.000 Kgs.	9.66 %		
Sport et Loisirs	470.000 Kgs.	9.3 %		
Livre / Papeterie	402.000 Kgs.	7.96 %		
DEA Ranger	274.000 Kgs.	5.42 %		
Jouets et Jeux	270.000 Kgs.	5.34 %		
DEA - Asseoir	158.000 Kgs.	3.13 %		
DEA - Poser	132.000 Kgs.	2.61 %		
D3E Gros blanc HF	99.000 Kgs.	1.96 %		
DEA - Dormir	86.000 Kgs.	1.7 %		
TLC Adultes	66.000 Kgs.	1.31 %		
Velo	14.000 Kgs.	0.28 %		
TLC Adultes Lots	14.000 Kgs.	0.28 %		
D3E Ecrans	12.000 Kgs.	0.24 %		
TLC Mercerie-Linge de maison	12.000 Kgs.	0.24 %		

Les Prestations

En 2024 et 2025, à cause de la fatigue et à la surcharge de travail, nous avons ralenti et même stoppé les collectes à domicile.

Elles ont repris en avril avec l'embauche de Joachim.

Nous sommes intervenus 6 fois chez des particuliers. Le total des factures liés à ces prestations est de 3252,60 Euros. Nous avons collectés 3 tonnes d'objets.

Collecte a domicile			6	3010.000	3.11
DEA Ranger	1024.000 Kgs.	34.02 %			
Bricolage / Jardinage	641.000 Kgs.	21.3 %			
TLC Adultes	225.000 Kgs.	7.48 %			
DEA - Dormir	196.000 Kgs.	6.51 %			
DEA - Asseoir	183.000 Kgs.	6.08 %			
DEA - Poser	139.000 Kgs.	4.62 %			
Livre / Papeterie	134.000 Kgs.	4.45 %			
Bibelot / Déco / DVD et CD	127.000 Kgs.	4.22 %			
D3E Divers/PAM	124.000 Kgs.	4.12 %			
Vaisselle	92.000 Kgs.	3.06 %			
Sport et Loisirs	75.000 Kgs.	2.49 %			
D3E Gros blanc HF	44.000 Kgs.	1.46 %			
Peintures, solvants, etc.	6.000 Kgs.	0.2 %			

Nous prévoyons d'augmenter le nombre de collectes à domicile en 2026.

Fonction VALORISATION

Le Traitement en Ateliers

Atelier Vaisselle :

En avril 2025, nous nous sommes équipé.e-s d'un lave vaisselle professionnel. Ce lave vaisselle sert pour le traitement de la vaisselle en atelier mais aussi lorsque nous faisons des cantines ou des gros repas.

C'est un vrai gain de temps pour cet atelier. Il y a beaucoup moins d'objets en attente et beaucoup moins d'objets stockés.

Nous avons traité 8845 kg de vaisselle en 2025.

Atelier textile :

L'atelier textile reste notre plus grosse entrée et notre plus grosse sorties, en boutique et en sortie hors réemploi.

L'atelier est porté 2 salariées en CDI, Rose, Lauriane, une bénévole Oksana très impliquée, et plusieurs bénévoles ponctuels.

593 heures bénévoles passées à l'atelier TLC, et **770 heures salarié** au tri et à la mise en rayon.

Notre manière de collecter à un peu changé, nous refusons les habits qui ne sont pas de saison, nous prenons les habits d'hiver en hiver et les habits d'été en été, car nous avons peu d'espace de stockage.

Entrées : 26480 kg, soit **26 tonnes** collectées, contre 32 tonnes l'année 2024.

Nous n'avons pas vraiment d'explication pour cette baisse de tonnages collectés. Il est possible que cela soit dû à notre nouvelle manière de collecter, ou que les usagers et usagères aient pris de bonnes habitudes en nous donnant du textile en bon état. Cependant certaines personnes pensent que les dépôts textiles sont toujours fermés depuis notre fermeture ponctuelle en novembre 2023.

Sorties : 9681.5kg soit **9.6 tonnes**.

Ce qui nous fait 16798 kg, environ **17 tonnes réemployées contre 20 tonnes en 2024**. Le chiffre eu euros à un peu baissé mais de peu (environ 58 000 € contre 60 000€ en 2024).

Pour 2025, nous avons valorisé la tonne à 3400 € la tonne, pour un **taux de réemploi de 65%**.

La diminution de nos apports en textiles est tout de même très notable : en 2023, nous avons reçu presque 60 tonnes de textiles. Mais nous ne vendions pas plus, notre taux de réemploi était autour de 30%. Nous ne pensons pas que la population a changé sa manière de consommer, nous nous demandons donc où va le textile.

Nous sommes nous aussi victimes de la Fast-Fashion, nous recevons de plus en plus d'habits de marques très connu de très mauvaise qualité.

Avant son passage au Sénat au printemps dernier, la loi contre la Fast-Fashion a vu ses ambitions sévèrement à la baisse, et ne concerne plus que l'ultra Fast-Fashion, le combat n'est pas encore terminé et nous devrions en savoir plus en janvier 2026.

Une bonne nouvelle de fin d'année tout de même, la consommation de Fast-Fashion a baissé en 2025.



Evidemment, ce n'est qu'une toute petite victoire sur ces mastodontes.

Au cœur de l'action, ce pôle est le pôle le plus éprouvant moralement pour les personnes référentes. Les coups de main bénévoles sont plus que nécessaires. L'aménagement boutique textile a apporté un coup de frais et permis une remobilisation de l'équipe.

ÉLECTRO

L'AMI (appel à manifestation d'intérêt) D3E a été versé pour la quatrième année consécutive, et a permis d'acheter des outils pour la réparation des objets.

Des pièces détachées et consommables ont également été achetées pour la réparation d'ordinateurs.

Le flux D3E fonctionne toujours très bien avec un chiffre de vente d'objets valorisé de plus de 11 000€ pour environ 9 tonnes d'objets collectés. Un bénévole très investi a beaucoup contribué au développement du pôle informatique pendant plusieurs mois, avant de quitter la région.

Le pôle électro de manière générale est toujours très dépendant des bénévoles pour le test des objets.

De nouveaux bénévoles sont régulièrement formés pour le test afin de gérer le flux et la mise en boutique.

VÉLO et ASL

Le pôle vélo est toujours bien dynamique et en légère augmentation au niveau des ventes. Il est toujours tributaire de la présence de bénévoles d'autant que ces derniers ont besoin d'une formation spécifique pour être efficaces.

L'année a oscillé avec des périodes très pourvues en bénévoles et des périodes assez pauvres en volontariat ce qui a abouti à des pénuries de vélos à la vente.

Les heures salariées actuelles ne sont pas suffisantes pour assurer une bonne gestion de ce flux, notamment avec le gros travail de remise en état et sécurisation des vélos mis en vente.

Le pôle ASL est en légère augmentation au niveau des ventes, avec une belle variété de petits objets tout au long de l'année. La rotation saisonnière est toujours en place et permet une bonne gestion du flux. Le matériel de ski a connu une véritable razzia dès sa sortie en boutique en novembre.

Bricolage / Jardinage

La disposition en boutique a été remaniée pour plus de cohérence et faciliter les tâches de sortie/entrées d'objets sous le préau les jours d'ouvertures boutique. Les ventes sont stables.

Fonction REDISTRIBUTION

Ventes MAGASIN

Cette année les ventes en magasin ont baissé de manière significative :

158 054 € contre 160 493 € en 2024 soit une baisse de 1,5 %

La baisse des ventes n'incombe pas à un rayon en particulier. Elle est globale.

La baisse du chiffre de ventes est une baisse du nombre de ventes : la moyenne du nombre de ventes par jour est de **130 en 2025 contre 142 en 2024.**

Le panier moyen n'a pas changé, **il est de 7,75€.**

La baisse du nombre de vente à donc fait baisser la moyenne du chiffre par jour d'ouverture : **1002€ en 2025 contre 1084€** en 2024.

Nous prenons la carte depuis octobre 2024, nous pensions augmenter nos ventes, mais il s'avère que la carte bleue à finalement remplacé les chèques, ce qui est un gain de temps pour la gestion mais qui engendre des frais financiers. Nous utilisons pour le moment le dispositif SUM UP. Nous allons prendre un abonnement classique avec notre banque en 2026.

Par le biais de la boutique et du gratuit, nous avons valorisé cette année **64 078 kg, notre taux de réemploi est de 66 %**

En octobre, nous avons réaménagé la boutique grâce à une subvention REfashion, nous avons commandé de nouveaux meubles pour le textile et un nouveau meuble de caisse à l'atelier TA création. Nous espérons mieux mettre en valeur le TLC pour augmenter nos ventes.

Pour la première, en décembre 2025, le SMECTOM du Plantaurel a organisé un jeu en ligne pour faire gagner des bons d'achat d'une valeur de 20€ à la ressourcerie, qu'ils nous a ensuite achetés. Il y a eu 8 gagnantes et gagnants.

Ventes en Ligne

Suite à l'arrêt maladie prolongé de Marie, la salariée mutualisée de la ressourcerie de Foix pour la vente en ligne, nous avons fait le choix de ne pas continuer ce projet, pour plusieurs raisons :

- Nous ne souhaitons pas maintenir ce poste si ce n'est pas mutualisé avec la ressourcerie de Foix.
- nous n'avons pas l'espace disponible dans nos locaux pour maintenir ce poste.

Braderies et Déstockages

Nous avons fait 3 braderies avec cantine cette année :

- 14 et 15 Mars, il y a eu une vingtaine de repas servis, et 285 ventes sur les deux jours.
- 18 et 19 Juillet, une vingtaine de repas également, et 500 ventes sur les deux jours.
- 7 et 8 Novembre, il y a eu une vingtaine de repas servis et 337 ventes au total

Destockage thématique presque tous les mois,

Cette année :

- 3 déstockages textile, un en avril, un en juin et un en septembre.
- 2 déstockages livres, un en février et un en octobre
- 1 déstockage vaisselle en janvier

Les déstockages livres et textile marchent toujours bien. Les déstockages textiles sont souvent très attendus.

Sorties hors réemploi

Toutes nos sorties hors réemploi sont pesées.

Toutes filières confondues, nous sommes à **15 915 kg réutilisés ou recyclés. Soit un taux de recyclage de 16%.**

Nous sommes conventionné·e·s par plusieurs éco-organismes pour évacuer nos sorties hors-réemploi.

Cette année :

Refashion :

- Soutien Traçabilité : **2500 euros**. Ce soutien sera renouvelé en 2026, mais il sera moindre, nous aurons normalement le droit à un bonus à la tonne sortante.

Ecologic :

- Nous avons signé en fin d'année une nouvelle convention **ABJ thermique**, nous n'avons pas de recul pour le moment sur les bénéfices de cette nouvelle convention.

Conclusions

En comptant nos activités de réemploi (ventes en boutiques et gratuit) et nos activités de recyclage, ventes aux éco organismes, nous sommes à un **taux de valorisation de 82%**.

Fonction SENSIBILISATION

La sensibilisation est une mission fondamentale dans l'existence d'une ressourcerie. Nous pensons que les propositions d'ateliers sont des investissements indispensables pour faire évoluer les mentalités et les modes de consommation, nous continuons donc d'investir de l'énergie.

En 2025, la sensibilisation représente 645 heures, temps bénévole compris.

Cette année nous avons été actif·ve·s dans le groupe de travail sensibilisation avec le réseau des ressourcerie d'Ariège. Nous avons mis à jour le **catalogue en vue d'une diffusion mutualisée**.

Les ateliers

Pour l'année 2025, nous avons proposé en moyenne **3 ateliers par semaine**. La fréquentation est variable, mais assez stable.

Grâce au RRROc, nous avons perçu quelques subventions pour financer des ateliers de réparation électro en particulier : 4 animations en fin d'année, deux ateliers de réparation machine à coudre et deux ateliers de réparation électroménager un avec Youssouf et Blaise et un avec les Petits Débrouillards de Toulouse.

Nous avons également reçu une subvention de la CAF pour le financement de nos ateliers et un financement du FDVA 1 pour soutenir la participation de nos bénévoles aux ateliers.

La participation en prix libre aux ateliers a représenté un montant de 848 €

Les ateliers récurrents :

1- Les cours de couture hebdomadaire :

Ils sont toujours bien fréquentés, malgré une petite baisse en fin d'année. En moyenne 5 personnes par cours.

2- Les ateliers textiles

Il y a toujours des ateliers autour du textile qui sont proposés. Cette année, nous avons proposé plusieurs ateliers de sérigraphie, de broderie, de tissage. La fréquentation de ces ateliers est en moyenne de 3 personnes.

3- Les ateliers de réparation de machine à coudre

Deux fois par mois, Fabienne propose un atelier pour apprendre à réparer sa machine à coudre. Il y a toujours du monde à cet atelier, la jauge étant petite (3 personnes maximum), il est régulièrement complet.

4- Les ateliers de réparation électroménager

Cette année, ils ont été animés soit par Youssouf et Blaise, soit par les petits débrouillards de Toulouse. La fréquentation de ces ateliers est très variable. Lors de la SERD, il y a eu 12 personnes, mais le mois d'après seulement 2 personnes. Globalement, ces ateliers sont très appréciés puisqu'il n'y a pas de réparateur d'électroménager sur le territoire.

5- Les ateliers vélo

Aurélien a proposé 9 ateliers vélos en 2025, globalement très fréquentés, avec une petite jauge (4 personnes), il arrive aussi souvent que ces ateliers soient complets.

6 - Le Club Lecture

Le club lecture s'est arrêté en juin dernier. Après plusieurs années, l'équipe livres a souhaité s'arrêter pour le moment.

7 - Papier Recyclé

Régulièrement Sophie a proposé des ateliers de papiers recyclés, ces ateliers sont fréquentés de manière irrégulière.

8 - Atelier savon

Depuis octobre 2025, Sophie s'est formée auprès de Claire (savonnière) pour proposer des ateliers savons. Elle en a proposé un en décembre, qui été complet.

Les animations sur les "cycles de vie" du kit graine occitanie, ne fonctionnent pas, Sophie l'a proposé régulièrement au cours de l'année et il n'y a jamais eu d'inscrits.

D'autres ateliers ont été proposés, Low Tech, Marionnettes... Leurs fréquentations restent aléatoires. Les horaires en journée ne conviennent pas souvent à la majorité. En fin d'année 2025, nous avons envisagé de proposer plus d'ateliers en fin de journée. La stratégie de communication est aussi sans doute à revoir. La visibilité sur les réseaux sociaux est à travailler, nous ne postons que peu de photos des ateliers en eux-même, et donc des résultats, ce qui pourrait donner plus envie.

Les prestations

Nous avons fait plusieurs prestations d'atelier de sensibilisation hors les murs :

- Mars 2025 : Animation Textile à l'école du Carla Bayle avec le CLAE
- Sur plusieurs mois au printemps 2025 : avec l'école de Chantarize à Campagne-sur-Arize : 4 sessions d'ateliers mosaïque animé par Elsa. La prestation n'a pas été facile, car la commande de base n'était pas claire.
- En mai 2025, avec le Réséda (Réseau d'Education et de Sensibilisation à l'Environnement d'Ariège). Il n'y a eu qu'une seule manifestation à laquelle nous avons participé : la fête de la nature. Les autres propositions d'intervention ne correspondent pas toujours à notre thématique qui est « Consommer autrement » au sein de ce collectif. (Les autres thématiques portées par le collectif sont : Être en lien avec la nature, Vivre ensemble, Habiter le territoire et Vivre ensemble.)
- En mars et en juin 2025, Sophie et Jeanne ont réalisé deux prestations pour Solafrika, la première pour des ateliers sur la gouvernance partagée, la seconde sur la fast fashion. Ces prestations sont réalisées dans le cadre de séjour Européen, les ateliers se font donc en anglais.
- En juillet 2025, Joachim pour l'ALSH du Mas d'azil a réalisé une série d'ateliers de fabrication de mobilier en palettes avec des enfants.
- En novembre 2025, le Smectom a commandé un atelier 'cycle de vie d'un smartphone' au Mas d'Azil avec Sophie. Mais l'atelier n'a pas eu d'inscription, il a été reporté.

On espère que la diffusion mutualisée du catalogue nous permettra de continuer à développer ces prestations de sensibilisation.

La Caravane Textile

Jusqu'à début automne la caravane textile est sortie à raison de 2 fois par mois sur certains événements et marchés locaux. La participation aux ateliers d'animation étaient à prix libre et **peu rentables**.

Cependant la fréquentation était bonne et nous avons de bons retours de la part des usagers et des usagères offrant ainsi une visibilité supplémentaire pour notre boutique et notre association..

Nos sorties étaient principalement sur le marché du Mas d'Azil, de la Bastide de Sérou et de Pailhès. Des animations textiles ont également été proposées à l'occasion des 10 ans de la ressourcerie de Foix.

Nous avons acheté un deuxième camion en juillet 2025 pour faire évoluer le projet et minimiser la manutention. Mais durant le DLA et avec l'analyse financière de Sylvie Marty, nous avons été confrontés à la non viabilité du projet, et nous avons dû nous résoudre à l'abandonner. -

Nous avons donc remis en vente le deuxième camion, mais la vente s'avère plus difficile, étant donné le vandalisme que le camion a subi (une vitre brisée irréparable, une batterie volée, de la casse à l'intérieur, du dépôt sauvage et de l'occupation nocturne).

Cependant, nous allons continuer de développer la sensibilisation autour de la consommation textile, nous avons des supports d'expositions que nous souhaitons continuer d'utiliser et une volonté de développer la friperie itinérante .

Les événements

La ressourcerie a organisé plusieurs petits événements durant l'année, et a participé à quelques actions.

En mars 2025, la ressourcerie a participé à un regroupement anti Fast-Fashion. Initié par le RNRR et d'autres acteurs du réemploi tel que Zero-Waste et Emmaüs à travers toute la France, le 14 mars, nous nous sommes allié·e·s avec la ressourcerie de Foix ainsi que Vertex pour manifester sur un rond-point de Foix. L'objectif était de rendre visible les problématiques autour de la Fast-Fashion et de faire pression pour que le texte de loi anti Fast-Fashion soit validé au Sénat. Quatre médias sont passés nous interviewer pour cette froide matinée de mars. La crise autour du textile est toujours en cours.

Nous avons organisé une projection de film et une soirée pizzas en mars 2025. Mais le documentaire sur la Fast-Fashion n'a pas fait venir beaucoup de monde. Le sujet étant assez lourd, ça ne paraît pas surprenant.

En octobre 2025, Sophie et Jeanne sont allées à un spectacle à Arlésie sur le textile et ont proposé une animation autour de la Fast-Fashion. Cette prestation est la seule qui n'était pas rémunérée.

En novembre 2025, nous avons organisé une soirée pour la Semaine Européenne de Réduction des déchets grâce à un financement de la CAF sur la transition écologique. Au programme de cette journée, atelier de réparation

électroménager, conférence gesticulée par Tyfen Ducharne “Des déchets et des Hommes” et puis un loto festif. Nous avons proposé une cantine à prix libre, ainsi qu’un bar.

L’atelier était plus que complet (12 personnes), il y a eu très peu de monde à la conférence, une vingtaine de personnes mais la salle s’est remplie pour le loto, où nous étions 70.

La mise à disposition de matériel

Pour cette année 2025 la recette de la mise à disposition de matériel est de 990 euros pour **34 mise à disposition** (contre 24 l’an passé)

Soit une moyenne de 30 euros par demande.

C’est un service qui connaît un bon essor avec des demandes constantes et régulières surtout en période estivale.

- **Un inventaire** a été fait fin d’année et nous avons une capacité de 300 couverts à disposition (types couverts , assiettes ,verres...) contre une centaine en début d’année.
- **Le réassort** est permanent pour les équipements de cuisine, en coordination avec l’équipe du pôle vaisselle grâce à un panneau d’affichage.
- **Un suivi des commandes** à été mis en place sur le wiki, cet outil est encore en cours de test.
- Les guinguettes , guirlandes lumineuses et les décorations textiles fonctionnent bien pour tous types d’événements.

En point négatif, l’agencement de cet espace n’est pas adapté par rapport à la quantité de matériel dont nous disposons . Beaucoup de manutention sur ce pôle et de gêne en zone de tri dû au stockage et aux commandes en attentes.

La Communication

Importante pour le fonctionnement de l'association, la structure est une des rares ressourceureries du réseau national a dédié autant de temps à la communication. Tout n'est pas encore optimal, mais nos outils et nos supports de communication s'améliorent d'année en année. Comme pour tous les pôles, nous manquons de temps pour pouvoir créer du contenu et améliorer notre visibilité, sensibiliser un large public à la réduction des déchets, et donc augmenter la fréquentation en boutique et à nos ateliers.

Communication interne

Notre communication interne s'améliore petit à petit, nous avons créé quelques panneaux d'affichage dans le magasin pour sensibiliser les usagers et les usagères au rangement et au vol.

La création du nouveau mobilier à la boutique a permis de mettre à jour les panneaux d'affichages de prix au textile, rayon adulte et rayon enfant.

Le travail est encore en cours et n'est pas fini.



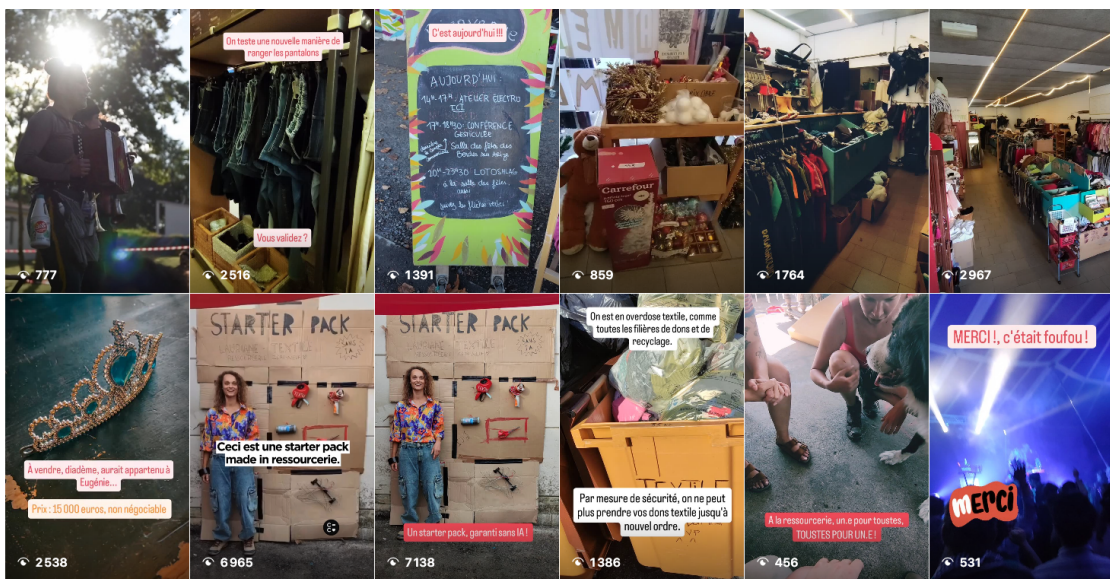
Réseau sociaux

Le nombre de followers est toujours en augmentation :

- 2442 followers sur FB fin 2025 contre 2344 fin 2024
- développement du profil avec 1500 personnes "amies"
- 792 followers sur insta contre 672 fin 2024

Nous avons fait une cinquantaine de publications sur les réseaux, avec un pic : une vidéo à 13 000 vues.

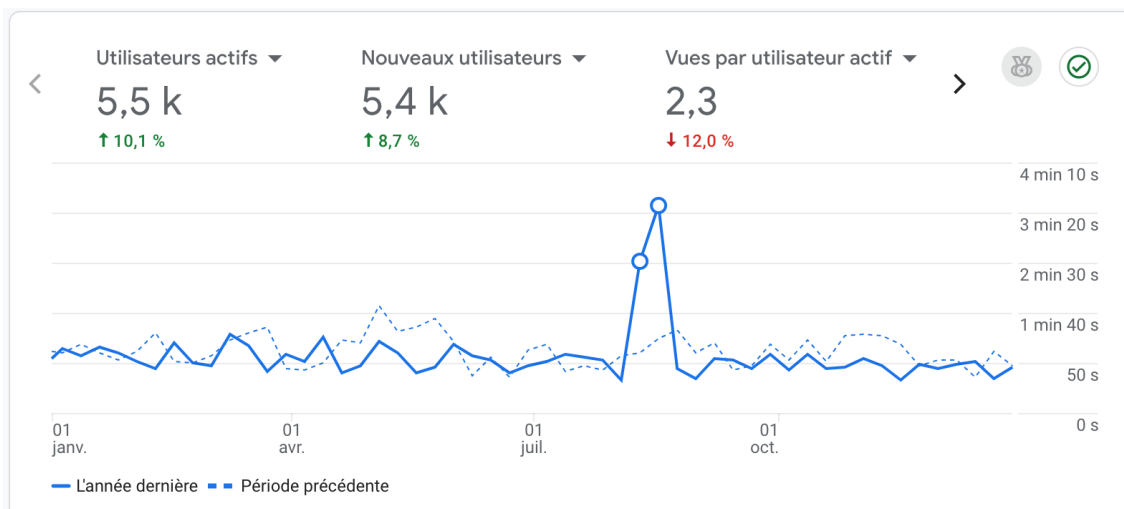
Globalement, nos pages sont assez fréquentées : les gens recherchent nos infos pratiques : nos horaires d'ouvertures boutiques, dépôts, numéro de téléphone.



Site internet

Notre site internet est très bien référencé et il est très consulté : le temps moyen de visite est 1min14 (la moyenne est de 30 secondes pour un site non marchand)

Il est régulièrement mis à jour. C'est un travail constant.



Il y a une petite augmentation du nombre d'utilisatrices (5000 en 2024). On remarque un pic de fréquentation aux alentours de septembre, nous n'en connaissons pas la raison.

		12708 100 % du total	5530 100 % du total	2,30 Égal à la moyenne	1 min 14 s Égal à la moyenne
<input checked="" type="checkbox"/>	Total				
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Ressourcerie zéro-neuf, remade in Ariège !	5292 (41,64 %)	3576 (64,67 %)	1,48	1 min 01 s
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Comment contacter la ressourcerie zéro-neuf aux Bordes-sur-Arize ?	909 (7,15 %)	675 (12,21 %)	1,35	24 s
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Donnez vos objets usagés à la ressourcerie zéro-neuf	823 (6,48 %)	574 (10,38 %)	1,43	28 s
<input checked="" type="checkbox"/>	4 C'est quoi une ressourcerie ? A quoi ça peut bien servir ?	615 (4,84 %)	531 (9,6 %)	1,16	38 s
<input checked="" type="checkbox"/>	5 La boutique en ligne de la ressourcerie zéro-neuf	606 (4,77 %)	512 (9,26 %)	1,18	14 s
<input type="checkbox"/>	6 Boutiques d'objets d'occasion, récup, réemploi et créations	591 (4,65 %)	487 (8,81 %)	1,21	16 s
<input type="checkbox"/>	7 Ressourcerie zéro-neuf, magasin d'objets d'occasion en Ariège	487 (3,83 %)	389 (7,03 %)	1,25	48 s
<input type="checkbox"/>	8 Donnez vos objets usagés à la ressourcerie zéro-neuf.	371 (2,92 %)	273 (4,94 %)	1,36	32 s
<input type="checkbox"/>	9 Un départ dans l'équipe de la Ressourcerie - ressourcerie zéro-neuf	279 (2,2 %)	208 (3,76 %)	1,34	41 s
<input type="checkbox"/>	10 Qui fait parti de l'équipe de la ressourcerie zéro-neuf ?	274 (2,16 %)	213 (3,85 %)	1,29	1 min 07 s

Les pages les plus fréquentées sont globalement toujours les mêmes bien sûr la page d'accueil et la page de contact.

Les pages où la fréquentation change sont les pages d'événements exceptionnels, embauches, événements..

Lettre d'info et Lettre des livres

La lettre d'info est envoyée tous les mois aux abonné·e·s, elle est appréciée et continue d'avoir un bon taux d'ouverture. Il y a autour de 560 abonné·e·s fin 2025, ce chiffre stagne, mais il y a toujours un faible taux de désinscription, pour une moyenne de 280 lectrices par mois. On est aux alentours de **49 % de taux d'ouverture pour cette lettre.**

La lettre de livre, envoyée tous les deux mois, cumule 273 destinataires (pas d'augmentation depuis l'année dernière). Son **taux d'ouverture est autour de 40%**, soit une moyenne de 130 lectrices à chaque envoi.

Les moyennes générales pour nos deux lettres :



Nous pourrions augmenter nos abonnées en relançant une campagne d'adhésion pour 2026. La lettre d'info est un outil de communication très efficace et indispensable.

Réseaux

RRA

Le Réseau des Ressourceries d'Ariège est un outil de plaidoyer et de communication externe (vers les élu.es du territoire) mutualisé entre les ressourceries d'Ariège. Il permet également la communication entre ces structures du réemploi du territoire via des visites apprenantes, des rdv de travail internes et des échanges de pratiques.

Il est coordonné par Antoine B, salarié en CDI à 30h par semaine.

Au même titre que le CERR, la ressourcerie du Haut Salat, la ressourcerie récup'air09 et la chouette verte, l'association de la ressource à la clef en est administratrice.

Pour le RRA, 2025 est marquée par :

- l'organisation de la conférence de Jeanne Guien chercheuse philosophe, spécialiste de l'histoire de l'obsolescence, des produits jetables et du consumérisme. Sa conférence sur ce même thème, le 22.11.2025 à l'Estive a réuni près de 70 sympathisants
- l'organisation d'un atelier sur la mobilisation des élu-es le 22.11.2025, qui a réuni 12 personnes (majoritairement des élu-es ou employé-es de collectivités)
- l'organisation d'une journée inter-ressourcerie au CERR le 23.10.2025 portant 3 ateliers collectifs : animation d'atelier de sensibilisation, prise en main et utilisation du yeswiki, atelier "langage commun - écosystème des ressourceries"
- l'organisation de visites de sites de traitement des déchets : le centre de tri du Plantaurel, la déchetterie de Varilhes et Saïca Natur à Lorp Sentaraille (opérateur de collecte des bennes Ecomaison)
- l'organisation d'un cycle de séances d'initiation et d'approche de l'EFC (Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération) découverte lors du séminaire du RNRR en juillet. Le travail initié lors de l'atelier, animé en décembre 2025 par Elodie Guyot de Terres EFC, se poursuit en 2026.
- le soutien apporté aux structures du RRROc dans la réponse aux AMI

lancés par Ecomaison et Refashion. En tout, ce sont 19 dossiers qui ont été accompagnés par Antoine B, lui permettant ainsi de développer et asseoir ses compétences et ses connaissances sur les éco-organismes

- la mise en place du YesWiki du RRROc en tant que membre de la commission communication et outils numériques du réseau régional
- le pilotage du groupe RECA (Réemploi et Économie Circulaire en Ariège) composé de membres du PNR, du Service Déchets de la CCCP, L'AMR09, la CCHA, l'APAJH09, CLE Couserans – Territoire Zéro-Chômeur Longue Durée Saint-Girons,, la SCIC du Plantaurel, la mairie de Bonnac, la CCPAP, Zai-les Ateliers d'Ensales, Vèbres Chemin Faisant (association), l'EBE de Saint-Girons (UBAC). Véritable outil de communication externe et de plaidoyer, ce groupe permet d'asseoir le concept de réemploi et le travail des ressourceries aux sein de diverses collectivités et institutions. En 2025, le groupe a travaillé à l'écriture d'un manifeste pour le Réemploi et l'Économie Circulaire en Ariège, a permis l'organisation de la SERD 2025 et a contribué à la définition de la feuille de route 2026.
- Divers-es rencontres et échanges avec des partenaires locaux (EBE de Saint Girons, Caf de l'Ariège, Envirobat Occitanie, Eco-ordi 09, Ariège attractivité, Cap Couserans, le réseau ESS Ariège, CCES Plaine d'Ariège) en vue de développer des actions conjointes avec les ressourceries et/ou d'accroître la connaissance sur les activités de nos structures.
- la représentation des ressourceries au CCSPS du SPECTOM du Plantaurel et lors de la présentation du PLPDMA de la CCHA
- la formalisation de la gratuité des retours en déchetterie et l'exonération de la Redevance spéciale par le SPECTOM du Plantaurel
- un travail sur la traçabilité (en interne, sur la catégorisation des flux), en externe, appuyant auprès du RNRR la nécessité de travailler à un outil fiable et commun.
- la participation aux groupes de travail Plaidoyer des réseaux régional et national
- la coordination d'un groupe de travail sur la sensibilisation, composé des

membres des ressourceries référent-es des pôles sensibilisation/animation de leur structure. Ce travail d'inter-connaissance, mutualisation de savoirs et pratiques se poursuit en 2026

- l'intégration du pool de formateurs du RNRR par Antoine B, ce qui lui permettra dès 2026 d'animer des formations issues du catalogue du réseau national dans diverses structures d'Occitanie et de proposer une nouvelle formation, qui s'ajoutera au catalogue, à destination des élu-es en 2027
- la participation aux séminaires du RNRR en juillet au Vigan, du RRROc en novembre à Uzès, des formatrices du RNRR en novembre à Paris
- l'alimentation du YesWiki du RRA permettant à chaque structures d'échanger des informations et mutualiser leurs ressources / connaissances
 - le soutien et l'écoute des problématiques des équipes locales en vue de proposer des solutions adaptées en interne ou en externe répondant à leurs besoins.

Le RRA est financé par :

- la participation annuelle au frais de structures des ressourceries de Foix, des Bordes sur Arize et du Haut Salat,
- les prestations offertes au RRROc
- les subventions délivrées par le fdva1, le fdva2, la communauté de communes Portes d'Ariège Pyrénées, le Sictom du Couserans,
- la contribution de l'AMR09 pour l'organisation de la SERD

RRROc

Le Réseau des Ressourceries et Recycleries d'Occitanie, coordonné par Antoine S, salarié à plein temps basé à Toulouse, a pour missions :

- la coordination et l'organisation des formations diffusées par le réseau national en région,
- le soutien aux candidatures aux AMI diffusés par les éco-organismes et le réseau national, (mission en partie sous-traitée au RRA en 2025)
- la veille aux financements et aux projets,

- l'organisation des rencontres thématiques et techniques pour améliorer la professionnalisation des membres de ses structures,
- la diffusion de campagnes de communication et de plaidoyer du réseau national, en structures locales et auprès des partenaires et collectivités du territoire
- la représentation des structures de réemploi dans les instances régionales
- l'accompagnement de premier niveau des porteurs de projets de ressourceries en Occitanie
- la circulation des informations / compétences / connaissances et savoirs des structures entre elles, via des outils collaboratifs, des temps d'échange
- l'animation du réseau et la diffusion d'une culture commune porteuse de valeurs de solidarité et de professionnalisation

Depuis 2024, le RRROc est financé par l'ADEME et la Région sur la base d'un plan d'actions se terminant en mai 2027.

Ce réseau est administré par les structures adhérentes (dont l'association CERR). On compte 28 structures adhérentes en 2025. Chacune participe aux décisions (en gouvernance partagée), aux orientations et missions du réseau via l'organisation en commissions thématiques, à raison d'un à deux rdv par mois. Ces missions, sur la base du volontariat des structures, n'est pas financé par le RRROc.

L'asso CERR est représentée dans les commissions :

- communication et outils numériques
- plaidoyer
- finances
- porteur de projets
- organisation du séminaire annuelle

Afin de soutenir le salarié dans la gestion et l'animation quotidienne du réseau, un comité d'animation (composé de 3 structures adhérentes) est élu en collégiale pour un an. Cette mission est financée par le RRROc.

En 2025 :

- le CERR est adhérente du RRROc et siège au comité d'animation via une représentante salariée.
- le CERR a réalisé une prestation de communication pour le RRROc via notre référente communication.
- le RRROc a organisé un séminaire à Uzès dans le Gard. Celui-ci a réuni un peu plus de 30 membres des ressourceries occitanes et plus d'une quinzaine de structures.

-

La thématique "Souvenir du futur" visait à co-écrire les bases d'une feuille de route à 10 ans et a permis de faire émerger 10 projets constituant l'essence du travail à mener par le RRROc de manière mutualisée et solidaire. Cette feuille de route est soumise à l'approbation de toutes les structures lors du premier trimestre 2026 pour la validation de sa version finale lors de l'AGo du RRROc en avril 2026.

RNRR

Le Réseau National des ressourceries et Recycleries auquel nous sommes affilié promeut des valeurs communes de réemploi solidaire et agit en plaidoyer au niveau national pour défendre celles-ci en opposition au réemploi lucratif de plus en plus présent dans le monde marchand.

Il participe au développement des compétences de ses adhérents via son organisme de formation (spécifique aux métiers du réemploi), soutient le développement des projets des structures, accompagne le développement de nouveaux projets de structures de réemploi via des études notamment, négocie les fonds réemploi des éco-organismes attribués aux structures de réemploi solidaires, co-instruit des dossiers d'aides financières des éco-organismes (AMI), communique sur les structures du réseau et les bonnes pratiques afin d'encourager le partage et la solidarité dans le réseau, et diffuse des kits de communication spécifiques à destination des structures afin de faciliter le travail de sensibilisation.

Des groupes de travail et autres commissions de travail réunissent salarié-es du RNRR et membres des ressourceries/recycleries afin de faire avancer des sujets pour le compte de tous les adhérents.

En 2025:

- Le RNRR a porté une mobilisation nationale des ressourceries et recycleries contre la fast fashion et pour le projet de loi en question
- Le RNRR avec le mouvement associatif a impulsé un journée de mobilisation des associations pour faire reconnaître le travail des associations françaises et l'importance de celle-ci dans sur tout le territoire et dans tous milieux (sportifs, culturels, social, médical, environnemental, etc...) au regard de la menace de disparition de ce statut et des baisses de financement publics
- le RRA siège au GT plaidoyer en représentation des ressourceries d'Ariège,
- une membre salariée du CERR participe au groupe de travail "fiscalité" proposant l'écriture d'un plaidoyer "chapeau" défendant la non lucrativité des ressourceries/recycleries, sur lequel pourront s'appuyer les structures pour auto-diagnostiquer et orienter les activités de leur structure et se défendre auprès des institutions si toutefois un assujettissement serait envisagé.
- l'association CERR participe au séminaire du RNRR sur le thème de la mutualisation, début juillet au Vigan.
- Deux salariées de l'association CERR et le salarié mutualisé du RRA intègrent le pool de formateurices du RNRR. Dès 2026, ielles seront en capacité d'animer des formations du catalogue national ainsi que de proposer de nouvelles formations. Ielles participent au séminaire des formateurices du RNRR en novembre 2025.

le RESEDA

Réseau d'Education et de Sensibilisation à l'Environnement d'Ariège. Il est un regroupement de structures ariégeoises dont le métier est d'éduquer et de sensibiliser à l'environnement et au développement durable. Le CERR fait parti de ce collectif depuis sa création en 2021.

Les projets

Pour 2026, nous avons encore de multiples projets. Nous avons travaillé fin 2025, à l'élaboration de plusieurs choses :

Nous avons commencé l'organisation du Festival 400% récup' le 6 et 7 juin 2026, nous avons booké les groupes Compost Collaps et Fulu Miziki. Nous avons organisé un crowdfunding en novembre 2025 pour sécuriser notre budget, nous avons reçu 1087 €, le budget global du festival étant évalué à 21 000 €.

Nous souhaitons nous équiper d'un système de sécurité avec une sirène. La réflexion et les devis sont en cours.

Nous souhaitons améliorer la sécurité pour le test électro, en créant un banc de test.

Nous souhaitons créer un atelier création d'instrument de musique à partir de déchets en faisant intervenir des artistes présent.e.s lors de notre festival à l'automne 2026.

Nous avons créé un cadre financier pour les intervenants et intervenantes à la ressourcerie lors des ateliers. Nous n'imposons plus le prix libre, mais nous demandons aux intervenant.e.s de donner 10% des participations financières pour le fonctionnement de la structure et l'usage de la salle. Nous avons également fixé un prix pour l'usage de salle à titre personnel qui est de 10€ la journée. Ce cadre entrera en vigueur en janvier 2026.

Nous souhaitons améliorer notre stock de mise à disposition, repenser l'aménagement pour pouvoir avoir plus de matériel mais aussi augmenter le confort au travail.

La caravane textile est abandonnée, mais nous souhaitons continuer à faire de la sensibilisation autour du TLC en dehors des murs. Nous souhaitons proposer une friperie en itinérance sur des événements spécifiques avec une belle sélection de vêtements et une communication travaillée.

Nous souhaitons proposer de nouvelles formations au catalogue du RNRR : deux formations techniques, autour du textile sur la sérigraphie et la broderie ainsi qu'une formation autour de la gouvernance partagée.

Globalement, nous ne manquons pas d'idées, mais nous manquons de moyens humains et financiers. Nous espérons également trouver un équilibre financier pour pouvoir appréhender l'avenir de manière plus sereine.

PARTENAIRES

Partenaires financiers



Direction de région académique
à la jeunesse, à l'engagement et
aux sports (DRAJES)



Partenaires techniques et opérationnels



Réseaux d'affiliation

