

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

Rapport Moral

L'année 2024 aura été encore une année intense et pleine de rebondissements. Nous avons traversé de grosses inquiétudes financières, et nous continuons d'être sur le fil.

Ces difficultés financières sont multiples : une baisse des ventes en boutique en début d'année, le festival, une augmentation de la masse salariale. Il semblerait que nous atteignons aussi le palier du nombre de personnes qui fréquentent la ressourcerie, nous restons une ressourcerie rurale et assez isolée.

Cette année, nous avons aussi reçu plus de subventions qu'habituellement, nous avons reçu un soutien de la CAF pour la caravane textile, la mise à disposition de matériel et le festival. Nous avons également reçu une subvention de Refashion, pour les ateliers de sensibilisation et la caravane textile. Ces subventions nous ont permis de finir l'année de manière un peu plus légère et sont une reconnaissance de notre travail.

Ces difficultés financières ont créé de la tension dans l'équipe, et le travail de fond entamé en 2023 est toujours un cours, nous avons terminé le livret d'accueil bénévole, les questions sur les places et rôles de chacun sont toujours présentes.

Nous devons maintenant absolument trouver des solutions pérennes pour stabiliser le navire, et pour ça, nous avons décidé de faire un DLA (dispositif local d'accompagnement) pour améliorer notre gestion.

RESSOURCES HUMAINES

- La RH

Cette année, nous avons terminé la rédaction du document unique, et la rédaction du livret d'accueil bénévole ! De belles avancées.

- L'équipe salariée

Il y a eu quelques mouvements dans l'équipe en 2024, Naïs a quitté l'équipe de la ressourcerie en juin et Wandrille a signé un CDD pour la remplacer pendant l'été. Au vu de nos difficultés financières, nous avons fait le choix de ne pas renouveler le poste occupé par Naïs et Wandrille.

Jeanne et Marie sont passées à 35h en février 2024 pour une partie de l'année.

Jeanne est repassée à 24 en septembre et Marie à 20h en décembre.

Elodie est passée à 30h en octobre.

Depuis septembre, et pour 1 an, nous accueillons Lucie en alternance. Elle est licence MQDE (Management de la qualité, des déchets et de l'environnement) à l'IUT de Tarbes. Elle est à 35h lorsqu'elle est à la ressourcerie.

Pour conclure cette année 2024 :

Nous sommes 9 salarié·e·s

Sur 2024 **l'équivalent temps plein du temps** de travail est de : **6,5**
comparé à **6,1** en 2023.

Nous avons toujours deux postes mutualisés avec la ressourcerie de Foix, le poste d'Élodie (gestion compta, développement de projet et les réseaux) et de Marie à la vente en ligne.

- L'équipe bénévoles

L'équipe bénévole est toujours très dynamique et engagée. Encore cette année, nous avons accueilli plein de nouvelles têtes.

Le festival nous a encore une fois ramené plein de nouvelles personnes, mais également les sorties de la caravane textile.

Sans bénévoles la ressourcerie aurait vraiment beaucoup de difficultés à fonctionner. De plus, la stabilité dans l'équipe bénévole amène une grande fluidité.

Nous comptons 25 bénévoles actifs.

Le travail bénévole représente 2,3 etp en 2024.

Il convient de noter, que seules les heures enregistrées par les bénévoles sont annotées ici. Nous estimons que plus de 50% des heures des bénévoles ne sont pas inscrites, faute de moyen/outil efficace.

- Service Civique

En 2024, nous avons eu Lilou en service civique, pendant 7 mois, de février à septembre. Son service civique s'est très bien passé, elle a upcyclé une série de meubles puis elle a majoritairement travaillé aux dépôts, au textile et au bibelots.

- Stagiaires

Nous avons eu plusieurs stagiaires : Jasmine, Nouriel, Nora et Lilou qui est revenue en stage après son service civique, toutes pour des stages courts.

- Adhérent·e·s

Cette année, nous avons 235 adhérent·e·s (contre 281 en 2023).

Vie Collective

Durant cette année 2024, nous avons réorganisé nos temps collectifs.

ORGANISATION RESSOURCERIE ZÉRO-NEUF



Nous avons aussi finalisé l'écriture du livret d'accueil bénévole (cf - annexe)
Nous avons aussi choisi de réduire les frais KM, nous avons également pris le temps de revoir la procédure pour entrer au CA. Nous avons retravaillé la

distribution de certains mandats dans l'équipe salariée, avec des élections sans candidats.

Nous proposons toujours une réunion avec les bénévoles tous les deux mois.

En février dernier, Fabrice a fait une chute qui nous a bien déstabilisé, il ne lui est rien arrivé de grave, mais nous souhaitons redoubler de vigilance quant à la sécurité au travail.

Nous partageons toujours nos repas, nous sommes maintenant en moyenne 9 par repas.

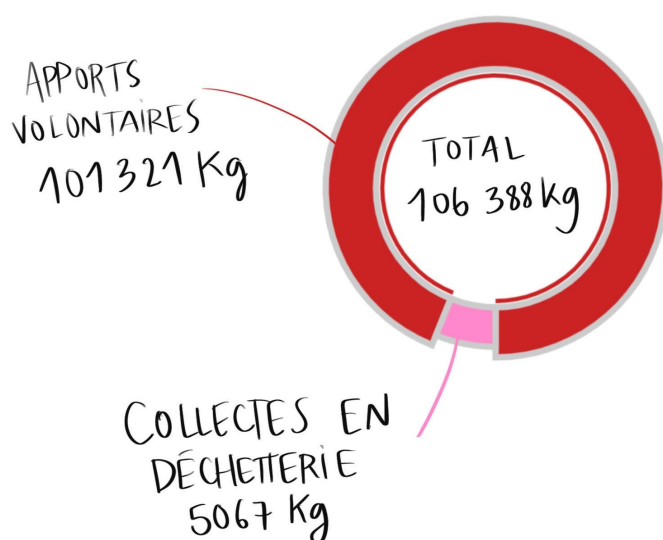
Nous avons continué les grands cleans, qui permettent vraiment d'avancer sur l'aménagement des ateliers, de la boutique et des espaces collectifs pour plus de confort !

Pour des raisons économiques, nous avons changé de fournisseurs d'énergie, nous sommes depuis octobre, chez EDF.

Pour le repas de Noël de 2024, nous avons organisé une grande fondue !

FONCTION COLLECTE

Cette année nous avons collectés 106 tonnes, tous flux confondus, c'est 8 tonnes de moins que l'année précédente (114 578 kg en 2023). Nous pouvons supposer que nous arrivons peut-être à un palier de fréquentation, nous sommes une ressourcerie rurale, notre développement a peut être atteint ses limites mais les dépôts ont aussi été plus fermés que les années précédente
Nous avons aussi fermé les dépôts pendant 15 jours en janvier, 7 jours pendant le festival de la ressourcerie, 2 jours pendant le festival un "R d'avenir" et les dépôts textile ont été suspendus pendant un mois à l'automne.
Nous verrons donc en 2025, qu'en est-il de cette tendance, est ce que cette baisse correspond à un palier ou à une année particulière.



Cette année, nous avons évacué, 20 320 kg en sortie hors réemploi. Ce qui veut dire que nous avons valorisé 86 068 tonnes !

Les Apports volontaires

Le fonctionnement semi-autonome des dépôts est toujours efficace.
Cependant nous avons aussi été victime de la crise textile. Le secteur du textile est noyé sous la surproduction, cette crise est mondiale, et on en ressent les effets jusqu'aux Bordes-sur-Arize ! Nous avons eu de grosses difficultés à gérer la quantité de textile, et Vertex, notre partenaire, n'était plus en capacité de prendre notre surplus. Nous avons donc dû stopper les apports textile entre le 15 octobre et le 20 novembre.
Cette pause, en plus de nous permettre de souffler, a eu un autre effet intéressant et inattendu : nous avons pu sensibiliser un grand nombre de personnes à la surconsommation textile.

En terme de chiffre, nous avons collecté en 2024 : 101 321 kg, tout flux confondu.

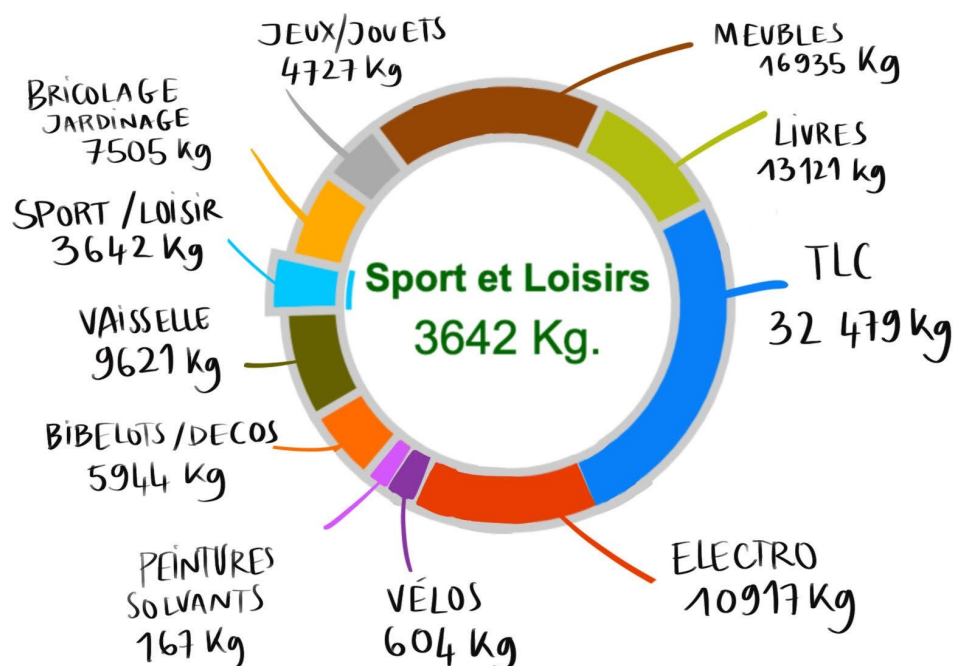
La Collecte en déchetterie

Le caisson de réemploi mis en place à la déchetterie avec le SMECTOM du plantaurel nous permet de proposer une solution aux usager·ère·s pour éviter les dépôts sauvages en dehors de nos horaires d'ouverture. Il améliore notre visibilité. Nous allons vider le caisson une fois par semaine..

Cependant, nous ne prenons pas les livres et le textile dans ce caisson.

Nous avons récupéré, en 2024, dans le caisson de réemploi : 5067 kg tout flux confondu (hors livres et TLC).

Le Traitement en Ateliers



L'Allée des cabanes :

En janvier 2024, nous avons fermé les dépôts pour pouvoir faire 15 jours de travaux et créer des espaces de travail mieux délimités et plus confortables, nous avons créer **l'allée des cabanes** !

Dans ces ateliers de tri et de valorisation, il y a, un espace pour recevoir les bennes, un comptoir pour pouvoir trier et un parfois un espace de stockage. Nous avons créé un espace pour la location vaisselle, et des étagères pour la vente en ligne. Sur ces cabanes, nous avons un nouvel espace de stockage, qui nous permet de stocker les objets saisonniers, type déco de Noël.

Nous avons gagné en efficacité, mais aussi en confort, puisque dans les cabanes, nous sommes mieux protégés des courants d'air.

De plus, un kit de répéteurs wifi mesh est installé pour diffuser le réseau partout dans les locaux. Notre connexion internet est bien plus stable dans nos ateliers.

Un gros coup sur les vélos :

En octobre, nous avons fait un appel à bénévole sur les vélos pour mettre un gros coup. Il y a depuis 3 personnes du CADA qui viennent environ une fois par semaine pour réparer des vélos.

Amélioration de l'atelier électro :

L'atelier électro continue à s'équiper : Fer à souder, station de recharge, matériel de test et de réparation.

Nous avons récupéré un lot de pc format tour, que nous installons sous linux pour les remettre en vente. Il y a toujours un pc disponible en boutique.

L'atelier textile :

2024 pour le textile fut une année mouvementée. La crise de la filière touche l'ensemble de notre planète. Les acteurs du recyclage et du réemploi en France sont aussi touchés : surcharge de textile de mauvaise qualité, difficulté à écouler le stock et aucune source de financement pour la recherche autour du recyclage n'est mise en place.

Notre repreneur, Vertex, rencontre de grandes difficultés financières pour ces mêmes raisons. Ils ont été dans l'incapacité de reprendre nos sacs textile pendant un mois, ce qui nous a obligé à fermer les dépôts textile. Notre stock, heureusement bien fourni, nous a permis de continuer d'achalander le rayon, il n'y donc pas eu d'impact notable sur la boutique.

Nous avons été agréablement surpris par l'accueil et la curiosité des usagers face à cette problématique.

En chiffres, c'est **32,479 tonnes de textile reçues** au dépôt, et **20,79 T réemployées**, pour un **Chiffre d'affaire de 59 856 euros**.

Fonction Redistribution

- Ventes MAGASIN

Le début d'année a été particulièrement ralenti, on observe une baisse de -20% des ventes de janvier à juillet, avec une petite hausse durant le festival. Cette baisse nous a semblé très surprenante, mais tous les commerçants du centre commercial ont été touchés.

Nous avons cependant réalisé un mois d'août exceptionnel, et la fin d'année a été très bonne, ce qui fait que notre chiffre de vente est très similaire à l'année 2023.

Suite à ces inquiétudes financières, et cette baisse des ventes de début d'année, nous avons décidé de prendre la carte bleue, depuis le 18 octobre, le magasin est donc pourvu d'un terminal.

Nous avons pour le moment décidé d'utiliser SUM UP, nous souhaitons, à terme nous munir d'un terminal relié directement à un de nos comptes en banque, mais nous voulions d'abord voir comment ce moyen de paiement allait faire évoluer nos ventes.

En moyenne, entre octobre et décembre nous encaissons 230 euros en CB par journée de vente. Nous avons beaucoup moins de chèques, et un peu moins de liquide. Pour le moment la carte bleue remplace le liquide et les chèques mais nous n'avons pas assez de recul pour dire si cela augmente notre chiffre d'affaires ou non.

Nous avons aussi fait un coup de nettoyage sur le gratuit, nous nous sommes séparé·e·s du grand plateau à roulettes, et nous avons fait des étagères à roulettes, plus mobile et plus facile à ranger. Nous avons peint ces mêmes étagères pour une meilleure signalétique.

- BRADERIE / DESTOCKAGE

Nous avons fait 3 braderies sur deux jours ; mars, juillet et novembre, comme à notre habitude.

Les braderies sont accompagnées de cantine le samedi, pour proposer un moment convivial aux usager·ère·s. On y sert en moyenne une quarantaine de repas (salarié·e·s et bénévoles compris)

Les braderies sont souvent très fréquentées et nous permettent de faire de la place en magasin.

Hors les mois de braderie, nous proposons un déstockage par mois pour vider un peu certains rayons, cette année, il y a eu 3 déstockages textiles (notre plus gros rayon) 1 déstockage electro, 2 déstockages livres et un déstockage vaisselle.

Sorties hors réemploi

Nous avons évacué, hors réemploi 20 320 kg, dont 11 689 kg de textile que nous avons donné à Vertex.

Classe:	Nbr.de collectes	Masse collectée	%
don	10	429.000	2.11
don aux partenaires	51	13416.910	66.03
dechetterie	3	488.000	2.4
poubelles	24	4852.600	23.88
recycleurs	4	1134.000	5.58

Les éco-organismes

1- Ecologic

Nous avons signé avec Ecologic pour la filière Sport/Loisir (ASL) en novembre. Les articles sport/loisirs, incluant les cycles, partent au recyclage. Nous serons rétribués pour la redistribution en boutique, ainsi que pour le recyclage. Les vélos sont comptabilisés à l'individu.

2- Ecomaison

Nous sommes toujours en contrat avec Ecomaison sur la filière meubles et "décoration textile"

3- REfashion

Après une grande hésitation, nous avons fini par signer la convention avec cet éco-organisme. Le réseau national a fait un immense travail de négociation et de plaidoyer auprès de Refashion, ce qui nous permet aujourd'hui d'avoir accès à des appels à projet intéressants, chapeautés par le réseau.

Nous avons signé le contrat type fond de réemploi réutilisation pour le soutien à la traçabilité fin 2024. Nous avons reçu 3750 euros de la part de Refashion pour cette aide. Ayant signé en fin d'année, nous avons reçu cette somme en janvier 2025. Cette aide sera également renouvelée en 2025.

Nous avons répondu à un appel à manifestation d'intérêt début 2024 afin de présenter l'activité de sensibilisation autour de la caravane textile.

L'éco-organisme refashion nous a accordé 8000 euros, afin de soutenir nos

activités. Ça nous a permis de financer des heures de travail sur l'animation ainsi que sur les sorties de la caravane textile.

FONCTION SENSIBILISATION

La sensibilisation est une mission fondamentale dans l'existence d'une ressourcerie. Nous pensons que la communication, les propositions d'ateliers sont des investissements indispensables pour faire évoluer les mentalités et les mode de consommation, nous continuons donc d'investir du temps et de l'argent, bien que ce ne soit pas une rentrée économique forte, en 2024, la participation aux ateliers nous a rapporté 1275 euros.

LES ATELIERS

Le programme des ateliers est toujours diversifié, certains ateliers se sont arrêtés, d'autres ont repris, d'autres ont été délocalisés ! Globalement la fréquentation est assez stable.

1- Les cours de couture hebdomadaire :

Depuis septembre 2024, on assiste à une nette augmentation de la fréquentation au cours de couture; il y a en moyenne 5 personnes à chaque cours, contre 3 en 2023. Il est question de peut-être proposer un autre cours ou un atelier de suivi de projet avec Ingrid.

2- Les ateliers textiles

Il y a toujours des ateliers autour du textile qui sont proposés, mais il y en a maintenant hors les murs avec la caravane textile. Cette année, nous avons proposé plusieurs ateliers de sérigraphie, de couture, de tissage, de création de chaussons en laine feutrée, de crochet. Globalement la fréquentation de ces ateliers est stable pour une moyenne de 3 personnes par atelier.

3- Les ateliers de réparation de machine à coudre

Deux fois par mois, Fabienne propose un atelier pour apprendre à réparer sa machine à coudre. Il y a toujours du monde à cet atelier, la jauge étant petite (3 personnes maximum), il est régulièrement complet.

4- Les Café Bricol' avec Les petits débrouillards

Les cafés bricol' sont proposés par les petits débrouillards de Toulouse, il y a eu 4 ateliers sur 2024, avec une moyenne de 4 personnes par atelier. Nous pouvons constater qu'il y a de la demande en réparation électronique. Il faudrait pouvoir en proposer plus, les participant-e-s n'étant pas toujours disponible le mercredi après-midi.

5- Les ateliers vélo

Aurélien a proposé 6 ateliers vélos en 2024, globalement très fréquentés, avec une petite jauge (4 personnes), il arrive aussi souvent que ces ateliers soient complets.

6 - Le Club Lecture

Toujours fidèles ! Tous les premiers vendredis du mois, une moyenne de 5 personnes participent au club lecture

7 - Papier Recyclé

Régulièrement Sophie a proposé des ateliers de papiers recyclés, ces ateliers sont fréquentés de manière irrégulière, et rencontrent une difficulté technique, le temps de séchage du papier, les participant·e·s doivent revenir pour récupérer leurs créations.

8 - BricoMeuf

Cette année Marie a proposé 6 ateliers bricomeuf, cette année la fréquentation de ces ateliers a été un peu plus irrégulière, bien que les participant·e·s, dont certain·e·s très fidèles aient toujours été satisfait·e·s.

Nous avons proposé d'autres ateliers, autour du papier, de la philo et aussi du théâtre forum. Ces ateliers ont été globalement fréquentés de manière irrégulière. Le groupe de théâtre forum s'est arrêté pour plusieurs raisons, la salle n'était pas adéquate et il y a eu un manque de présence de la part des salarié·e·s pour le suivi logistique.

Ressourcerie éphémère en milieu scolaire

Nous sommes allées, avec Stéphanie bénévole et Sophie référente sensibilisation, à deux reprises, au lycée pro de St Girons en vue de présenter aux élèves le concept de ressourcerie.

Nous avons amené uniquement des fournitures scolaires. Et l'idée était de collaborer avec une professeure et sa classe de 3ème afin de créer ensemble une ressourcerie éphémère, essentiellement les fournitures scolaires, voire des vêtements....

La première session, le 27 septembre, s'est plutôt bien déroulée, certain·e·s de la classe de 3ème nous ont aidé à nous installer. Peu d'élèves sont venu·e·s à notre rencontre mais on sentait de la curiosité. C'est surtout des professeurs qui ont pris des fournitures pour des élèves en grande difficulté.

Le concept du prix libre était compliqué à comprendre.

La seconde session, le 15 novembre, très peu de monde est venu nous voir, la professeure était affairée à d'autres choses et nous n'avons pas eu d'aide de la part de la classe de 3ème. Le projet n'a pas abouti à plus.

La difficulté principale de cette action a été un très faible nombre de participant·e·s.

Ces difficultés sont probablement liées à une mauvaise visibilité du projet, pas de pancartes explicatives (sur le prix libre, sur le fonctionnement d'une ressourcerie ...), pas d'annonce dans le lycée.

De plus, le public enfant-ados n'a pas vraiment d'argent. Le projet n'a pas pris le pli escompté.

Nous avons quand même permis à quelques personnes d'avoir quelques fournitures.

Soirée projection

Nous avons organisé deux soirées projection en 2024, une première en avril, où nous avons diffusé le film "La belle verte" de Coline Serreau, un franc succès, puisque la salle était pleine, nous étions 30 personnes.

Et nous avons organisé une deuxième projection en novembre du film "En quête de Sens" de Nathanaël Coste et Marc De La Ménardière, cette projection a rencontré bien moins d'intérêt, nous étions 10 personnes.

Festival un R d'avenir

Durant le festival un "R d'avenir" avec Amandine, de la ressourcerie d'Oust, nous avons fait deux animations du kit graines occitanie: le cycle de vie d'un tee-shirt et le jeu circul'action.

Il y avait suffisamment de monde pour mettre en place les animations et les personnes (toutes adultes) étaient motivées, bien que déjà averties par le propos.

Visite Berbiac / centre de tri à verniolle

Proposé aux bénévoles et aux salarié.e.s il y a eu une visite à Berbiac, le centre d'enfouissement des déchets (là où atterrissent les poubelles noires).

Le catalogue d'animation

Le catalogue d'animation a été envoyé au début de l'année 2024 à toutes les écoles, les collèges, les lycées et les ALAE du secteur Arize-Lèze.

Cela a permis plusieurs interventions dans le milieu scolaire.

ALAE d'Esplas le 14 novembre, l'ALAE des Bordes le, ALAE du Fossat le 6 juin.

L'association Solafrika a fait appel à nous pour deux animations dans nos murs le 15 juin.

Le Festival

L'édition 2024, le festival 300% récup' a été un franc succès ! Plus de 2000 personnes sont venues durant le week-end, quasiment deux fois plus que ce que nous attendions. Tous les ateliers proposés étaient complets, et le chapiteau lors des concerts était bien rempli. Cet événement a mobilisé 52 personnes, créatrices, artistes, intervenant·e·s confondu·e·s.

L'équipe, composée de 50 bénévoles en plus de l'équipe salariée, bien que surprise par la fréquentation très forte du samedi soir, a su s'adapter. La cantine, gérée par des bénévoles, a servi 1000 repas dans le week-end, et n'a fait que 25 kilos de déchets ultimes, pour un festival sur la réduction des déchets, ça en jette !

Pour cette édition, nous nous sommes lâché·e·s, nous avons imprimé nous même les affiches en sérigraphie, nous avons organisé 3 concerts, 1 loto, 1 spectacle, 6 ateliers, qui étaient tous pleins !

Nous nous sommes un peu dépassé·e·s par le nombre de personne le samedi soir, mais l'équipe a su s'adapter.

Financièrement, les chapeaux, bien plus présents que l'édition précédente n'ont pas été très remplis, beaucoup de personnes ne savaient pas ou n'ont pas vu où mettre le prix libre.

Le dossier sur le festival est en annexe.

La Caravane Textile

En 2024, nous avons beaucoup travaillé sur le projet de la Caravane textile, ce projet vise à sensibiliser un plus large public aux problématiques de la surconsommation et de la surproduction textile.

Nous nous déplaçons sur les marchés locaux accompagnés de Nouria qui est fripière et créatrice et de Mathilde qui est tisserande, nous proposons des ateliers d'upcycling et Nouria propose un stand de vêtements de seconde main. Nous prenons le temps d'échanger avec les passant·e·s. De manière générale, ce projet est très bien accueilli. Les personnes que nous croisons sont globalement déjà sensibilisées aux problématiques et se sentent plutôt démunies face à cette surproduction textile, ne sachant pas quoi faire de leurs déchets textile.



Nous avons fait plusieurs dossiers de subvention et nous avons reçu 13 000 euros pour ce projet.

Nous avons reçu 8000 euros pour l'appel à manifestation de l'éco-organisme refashion, qui nous a permis de financer des heures salariées et du matériel. Et aussi 5000 euros de la Caf qui nous ont permis de financer encore des heures salariées. Le bilan 2024 est détaillé en annexe.

La Communication

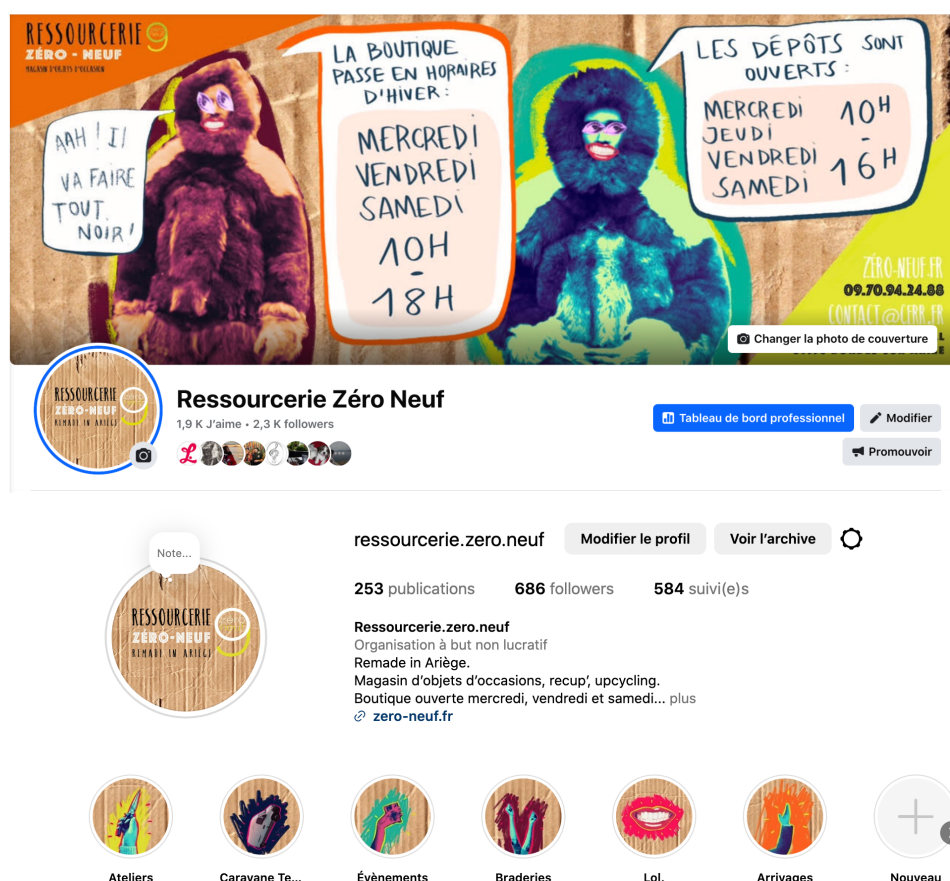
Le pôle communication s'est développé en douceur cette année. Le festival a permis d'augmenter notre visibilité sur les réseaux sociaux. Avec la crise du textile que nous traversons, nous avons beaucoup axé la communication contre la fast fashion et la surconsommation textile. Autant sur les réseaux que sur la lettre d'infos.

1 - Les réseaux sociaux

Instagram : 534 fin 2023 à 672 followers (+ 138 personnes)

Facebook : 1842 fin 2023 à 2344 followers (+ 502 personnes)

Pour une moyenne de 5 posts par mois, hors festival ou nous avons poster presque tous les jours sur une période de 20 jours.

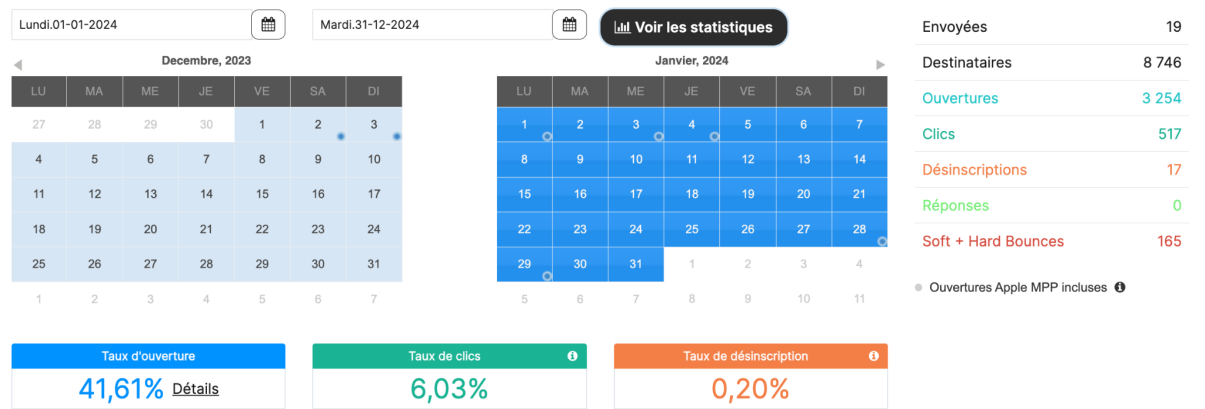


2 - Télégram

Nous avons ouvert un canal télégram suivi par 139 personnes. Nous y avons posté toutes les semaines, le programme des ateliers et autres événements.

3 - La lettre d'info et la lettre des livres

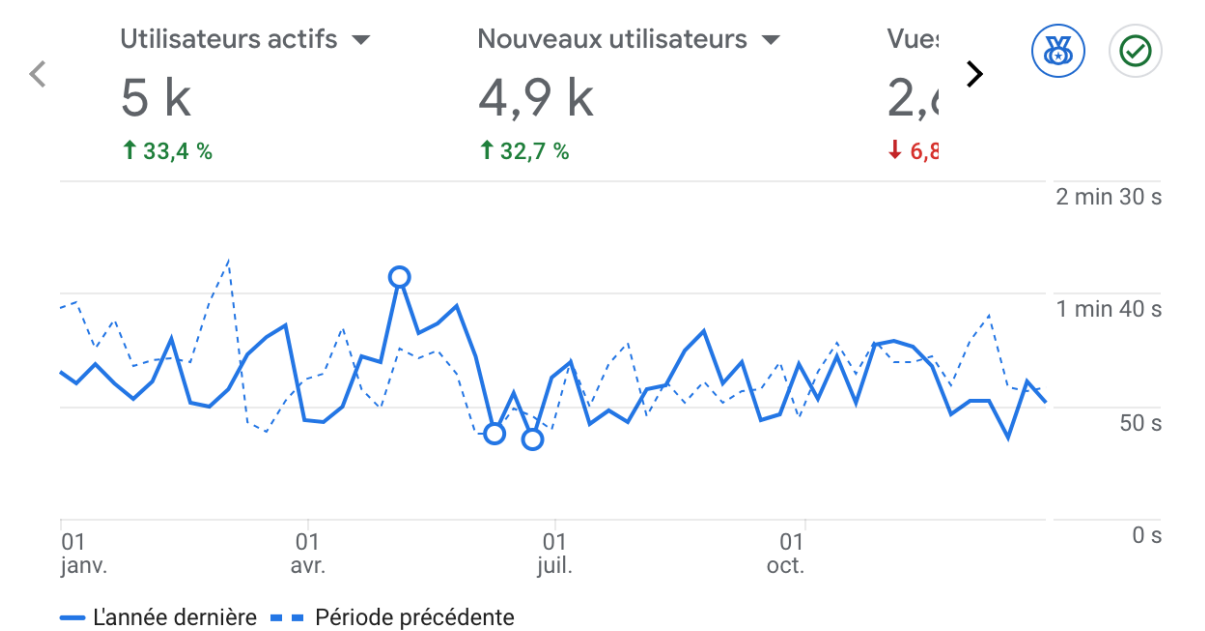
La lettre d'info est appréciée et continue d'avoir un bon taux d'ouverture. Il y a 550 abonné·e·s fin 2024, contre 509 fin 2023, avec un faible taux de désinscription, pour une moyenne de 250 lectrices par mois.



La lettre des livres se porte bien, il y a 273 abonné·e·s, contre 237 en 2023, pour une moyenne de 110 lectrices par lettre.

4 - le site internet

La fréquentation du site internet est globalement stable, il est mis à jour tous les mois. Les inscriptions aux ateliers passent toujours par le site. Sur l'année 2024, le site cumule 5000 ouvertures, le pic de fréquentation correspond à la période du festival. La moyenne du temps passé sur le site est toujours 1m10, ce qui est au dessus de la moyenne pour un site non marchand.



Les pages les plus vues sur le site internet sont la page d'accueil, la page de contact, le festival (normal avec la 3ème édition du festival !) et la page sur le fonctionnement des dépôts.

Titre de la page...sse de l'écran +		↓ Vues	Utilisateurs actifs	Vues par utilisateur actif	Durée d'engagement moyenne par utilisateur actif	Nombre Tous les €
☒	Total	13 164 100 % du total	5 028 100 % du total	2,62 Égal à la moyenne	1 min 11 s Égal à la moyenne	
☒	1 Ressourcerie zéro-neuf, remade in Ariège !	4 378 (33,26 %)	2 705 (53,8 %)	1,62	31 s	
☒	2 Comment contacter la ressourcerie zéro-neuf aux Bordes-sur-Arize ?	900 (6,84 %)	637 (12,67 %)	1,41	29 s	
☒	3 Le festival de la récup en Ariège à la ressourcerie zéro-neuf	760 (5,77 %)	468 (9,31 %)	1,62	1 min 19 s	
☒	4 Donnez vos objets usagés à la ressourcerie zéro-neuf	736 (5,59 %)	541 (10,76 %)	1,36	29 s	
☒	5 C'est quoi une ressourcerie ? A quoi ça peut bien servir ?	649 (4,93 %)	566 (11,26 %)	1,15	45 s	
☐	6 La boutique en ligne de la ressourcerie zéro-neuf	589 (4,47 %)	499 (9,92 %)	1,18	12 s	
☐	7 Boutiques d'objets d'occasion, récup, réemploi et créations	575 (4,37 %)	473 (9,41 %)	1,22	18 s	
☐	8 Festival 300% Récup' - ressourcerie zéro-neuf	526 (4 %)	308 (6,13 %)	1,71	1 min 20 s	
☐	9 Ressourcerie zéro-neuf, magasin d'objets d'occasion en Ariège	465 (3,53 %)	383 (7,62 %)	1,21	44 s	
☐	10 Ateliers participatifs, apprendre et transmettre de nouvelles techniques	373 (2,83 %)	257 (5,11 %)	1,45	1 min 09 s	

Les Prestations

- La mise à disposition de matériel

Cette année, nous avons beaucoup fait évoluer un service que nous proposons : la mise à disposition de matériel et de vaisselle pour des particuliers et des associations.

L'objectif de ce service est d'éviter l'achat de vaisselle jetable, ou de décoration jetable.

Ce projet a, cette année, été soutenu financièrement par la CAF, nous avons reçu une subvention qui nous a permis de financer l'aménagement de l'espace de stockage, de pouvoir proposer plus de matériel, et de mettre des heures salariées à la restructuration de ce service.

Nous projetons d'acheter un lave-vaisselle pro en 2025.

En chiffres, en 2023, nous avons fait 25 mises à disposition de matériel pour un montant de 796 euros, contre 54 mise à disposition pour un montant de 1247 euros en 2024.

Nous avons donc presque doublé le nombre de sorties du matériel, une réussite de l'année !

- Les vides maison et débarras

Cette année, nous avons fait un chantier Diogène à Toulouse qui a mobilisé une partie de l'équipe bénévole en juin. Nous proposons toujours ce service, mais au ralenti. Nous avons besoin de restructurer cette partie. Un projet pour 2025 !

Les Formations

Cette année nous avons encore suivi beaucoup de formations, bien que plusieurs aient été annulées du fait de demandes de financement trop tardives, à unification, dans l'année.

- Sophie a suivi la formation du KIT GRAINE, du 4 au 6 mars
- L'ensemble des salarié-e-s (sans Élodie) a suivi la (dé)formation de LaVolte à la gouvernance partagée - 11 au 14 mars, avec Arnold et Martine en bénévole et Lita au soutien logistique.
- Jeanne, Rose, Elsa, Arnold, Wandrille, Fabrice, Patrice, Olivier, Sylvain, Coralie ont suivi la formation Habilitation électrique et dépannage DEEE en octobre, proposé par le RNRR
- Sophie a suivi la formation construire l'activité sensibilisation proposé par le RNRR au printemps
- Jeanne a participé aux rencontres techniques sur la formation avec le RRROC, le RNRR et Unification à l'automne, ce qui va permettre de mieux travailler sur le plan de formation pour 2025.

Nous avons, cette année, essayé d'intégrer au maximum les bénévoles aux formations, et nous souhaitons continuer sur cette lancée.

Cependant, l'accès aux formations devient de plus en plus difficile. Unification est aussi soumis à de forte baisse budgétaire. Durant les rencontres techniques de l'automne, il nous a été annoncé qu'il n'y aurait plus qu'une formation financée par structure pour l'année 2025 contre 3 en 2024.

Les Projets

Pour l'année 2025, nous avons toujours et encore des projets !

- Pour la caravane textile, nous souhaitons acheter un camion pour faciliter les déplacements, continuer de proposer des ateliers sur les marchés locaux et de sensibiliser hors les murs. Mais nous souhaitons aussi élargir notre champ d'action et aller sur des événements, dans des lycées.

Nous allons travailler la communication autour de ce projet, créer une page sur le site internet et créer des vidéos pour expliquer le projet.

- Pour la mise à disposition de matériel, nous allons acheté un lave vaisselle professionnel, nous allons créer une page sur notre site internet, et plus communiquer sur ce service. Nous pensons également à créer un catalogue des objets disponibles.

- Les débarras et les vides maison sont a restructurer.

- Nous allons préparer le Festival 2026, et peut être changer de forme en proposant un financement participatif en amont.

- Pour les formations, nous allons relancer les demandes de financement pour les formations annulées en 2024, soit, réparation PAM et GEM, optimisation des flux, appliquer les règles de merchandising, avoir une politique de prix cohérente

- Nous allons faire un DLA pour améliorer notre gestion

- Réaménagement de la boutique

Les réseaux

RRA

Le Réseau des Ressourceries d'Ariège est un outil de plaidoyer et de communication externe (vers les élu.es du territoire) mutualisé entre les ressourceries d'Ariège. Il permet également la communication entre ces structures du réemploi du territoire via des visites apprenantes, des rdv de travail internes et des échanges de pratiques.

Au même titre que l'association de la ressource à la clef, la ressourcerie du Haut Salat, la ressourcerie récup'air09 et la chouette verte, le CERR en est administratrice.

Ainsi, parmi les évènements marquants de l'année 2024, on compte :

- 5 visites de sites de traitement de déchets locaux (centre de tri du smectom du plantaurel, centre d'enfouissement de Berbiac, centre d'enfouissement de Pihourc, plateforme de compostage Fumeco à Artigat, centre de traitement des déchets dangereux et du bois des professionnels à Lannemezan-PSI)
- 1 formations de 2 jours : bases de la Communication Non Violente
- 4 rdv inter-ressourceries (outils et prises de décision en gouvernance partagée, échanges de pratiques de valorisation, outils de collaboration numérique, postures relatives à l'activité physique)
- la participation aux rdv des différents réseaux du territoire : ESS, plateforme de lavage collectif, GAL Couserans
- le renforcement des liens avec nos partenaires sur le territoire SMECTOM, SICTOM, PETR, PNR notamment avec la mise en place coordonnée du festival un R d'avenir en novembre à la Bastide de Sérou, où notre association à coordonné et géré la mise en place d'une ressourcerie éphémère.
- le soutien au développement du RRROC (réseau régional) avec une prestation de 6 mois début 2024, permettant la mise en place d'un plan d'actions, le recrutement d'un coordinateur et l'obtention de subventions régionales pour la mise en place de ce plan d'action triennal.

RRROC

Pour le Réseau des ressourceries et Recycleries d'Occitanie, l'année 2024 est marquée par une toute nouvelle dynamique grâce à l'arrivée d'un coordinateur, courant mai.

Ce réseau est administré par les structures adhérentes (dont l'association CERR). A ce titre, nous participons aux décisions (en gouvernance partagée), aux orientations du réseau via l'organisation en commissions thématiques, à raison d'un à deux rdv par mois.

Le RRROC coordonne les formations diffusées par le réseau national en région, soutient les candidatures aux AMI diffusés par les éco-organismes et le réseau national, assure une veille aux financements et aux projet, organise des rencontres thématiques et techniques pour améliorer la professionnalisation des membres de ses structures, diffuse les campagnes de communication et de plaidoyer du réseau national, assure la représentation des structures de réemploi dans les instances régionales.

Nous participons activement aux rencontres thématiques, aux rdv de la collégiale d'administrateurices et au séminaire annuel. En 2024, le séminaire s'est tenu en novembre à Toulouse. Il à réuni une vingtaine de structures et a permis de poser les bases de notre fonctionnement en commissions de travail via la charte de fonctionnement travaillée et validée à l'occasion.

RNRR

Le Réseau National des Ressourceries et Recycleries auquel nous sommes adhérent promeut des valeurs communes de réemploi solidaire et agit en plaidoyer au niveau national pour défendre celles-ci en opposition au réemploi lucratif de plus en plus présent dans le monde marchand.

Il participe au développement des compétences de ses adhérents via son organisme de formations (spécifiques aux métiers du réemploi), soutient le développement des projets des structures, accompagne le développement de nouveaux projets de structures de réemploi via des études notamment, négocie les fonds réemploi des éco-organismes attribués aux structures de réemploi solidaires, co-instruit des dossiers d'aides financières des éco-organismes (AMI), communique sur les structures du réseau et les bonnes pratiques afin d'encourager le partage et la solidarité dans le réseau, et diffuse des kits de communication spécifiques à destination des structures afin de faciliter le travail de sensibilisation.

Nous participons activement aux rencontres thématiques et au séminaire annuel. En 2024, le séminaire s'est tenu en juillet en Vigan. Il a réuni plus de 150 personnes issues de structures adhérentes partout en France. Ce séminaire est pour chacun des adhérents, l'occasion de rencontrer, échanger les pratiques via des ateliers, réunions en plénière, temps informels ressourçants et encourageants.

Les Partenaires

Partenaires financiers



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



RÉGION ACADÉMIQUE
OCCITANIE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction de région académique
à la jeunesse, à l'engagement et
aux sports (DRAJES)

Partenaires techniques et opérationnels



labelemmaüs
e-shop militant

Re_fashion



Réseaux d'affiliation



Réseau des
**Ressourceries
& Recycleries**
Occitanie Pyrénées-Méditerranée

Réseau National des
**Ressourceries
& Recycleries**

Bilan AMI Refashion 2024

Conception d'ateliers de sensibilisation grand public et caravane textile

Janvier 2024

Introduction

*La Caravane textile est née de l'envie de communiquer et d'échanger des connaissances autour de cette thématique. Face à la quantité toujours croissante de textile produit, il nous a semblé important de communiquer sur ce point. En effet, selon l'ADEME, les déchets textiles représentent **1,7 millions de tonnes par an en France pour seulement 110 tonnes recyclées.***

La sensibilisation du public est donc primordiale pour lutter contre ce gaspillage.

Nous avons constaté que les usager.es de la ressourcerie zéro neuf sont déjà bien sensibilisées à la réduction des déchets. Le fait de sortir sur des foires et des marchés nous permet d'aller à la rencontre d'un public plus large. Afin d'ouvrir la discussion, nous avons également créé une exposition photo pour toucher encore plus de monde.

Les sorties

Nous sortons majoritairement sur des marchés locaux assez bien fréquentés.

Nous avons ciblé le marché du Mas d’Azil et de La Bastide de sérou car ils sont dynamiques et proches de la ressourcerie.

La Caravane est également sortie sur des occasions diverses : fêtes de villages, festival, fêtes locale aux thématiques variées, foires et vide greniers.

Nos associées :

La Caravane textile est née de l’initiative commune entre la ressourcerie et des actrices du territoire qui gravitent autour de l’association.

Nous recevons un flux constant de textile qui sert à se vêtir ou à se fournir en linge de maison mais cet apport sert également de matière première à de nombreuses personnes. En effet, différentes conceptions innovantes se servent de ce flux afin de confectionner par exemple des sacs à partir de jeans, des portefeuilles issus de soutiens-gorges ou des tapis à base de tissus.

De ce constat, nous avons contacté les personnes qui se fournissent à la ressourcerie afin de leur proposer un partenariat.

Deux ont répondues positivement :

- Mathilde est tisserande, elle réutilise des tissus afin de créer des pelotes (trapilho) qui à leur tour serviront à créer des tapis.
- Nuria revalorise des vêtements en les réparant ou en leur ajoutant une touche personnelle. Les pièces uniques sont vendues directement sur le stand.

Concrètement, nous partageons l’espace avec l’une de nos partenaires, nous communiquons et accompagnons les personnes dans leur initiation à différentes activités : création de tawashi (éponges japonaises), au crochet, au trapilho ainsi qu’au tissage.

Nous ne manquons pas également de rappeler certains chiffres de l’industrie textile, appuyés par notre exposition.

Bilan qualitatif :

Concernant la caravane textile, dans l'ensemble, ce projet interpelle et plaît beaucoup. Il permet des temps d'échanges et de partage de savoir-faire très appréciables. C'est une grande réussite au niveau de la visibilité qu'elle apporte à la ressourcerie. En effet, notre présence hors des murs littéralement permet à un grand nombre de personnes de voir la caravane et son activité. Nous avons constaté que le nombre de personnes sensibilisées est plus important que le nombre de participants. Dans l'ensemble les personnes sont curieuses et s'arrêtent au stand.

Le fait d'être dans un espace ouvert permet d'être vus par des personnes qui d'ordinaire ne seraient pas venues nous voir à la ressourcerie.

C'est un projet qui attire tout type de personne, de tous âges. Il a été sans cesse en réflexion et en évolution. Des propositions de services de réparation ont été proposées ainsi que la vente de vêtements et de merceries de seconde main réparés par nos soins. Ces dernières activités sont restées anecdotiques et n'ont pas entièrement satisfait l'équipe de la caravane textile. Néanmoins, ce projet reste à l'esprit des membres de la caravane textile. Courant 2025 nous essaierons de libérer du temps afin de développer cette idée.

Pour les animations,

Les personnes sont très satisfaites dans l'ensemble, il n'est pas rare qu'elles reviennent pour d'autres ateliers. Ce temps d'échange permet de rencontrer d'autres personnes qui ont également des pratiques intéressantes à partager. Le lien ainsi tissé est d'autant plus riche.

Nous observons que la fréquentation augmenté peu à peu du fait de sortir régulièrement.

Le fait d'avoir peu de personnes aux ateliers rend l'animation plus agréable aux participant.e.s. La salariée présente est plus disponible et peut assurer une prestation de qualité, ce qui est apprécié par le public.

La création d'ateliers a demandé aux salariées concernées de se libérer du temps pour penser et imaginer de nouveaux contenus. Notre catalogue d'animation est encore à étoffer, nos adhérents trouvent toujours plaisant de découvrir de nouveaux contenus.

Bilan quantitatif :

La caravane textile est sortie de nombreuses fois lors de l'année 2024, mais pas autant que nous l'avions escompté. En effet, ce projet prend beaucoup de temps et d'énergie aux salariés. Nous avons décidé de suspendre l'activité en juillet août car cette période est très intense pour la ressourcerie. Il s'est avéré que chaque sortie nous prend 6 heures de travail. A raison de ce constat, nous avons décidé de mettre plus de moyens courant 2025. Une référente a été désignée pour diriger ce projet. Après quelques réunions avec nos

collaboratrices, nous avons déjà programmé des dates de sorties qui seront plus importantes au cours de cette année.

En moyenne, la fréquentation de la caravane textile s'élève à 10 personnes. Les passants curieux s'arrêtent pour poser des questions mais ne s'arrêtent pas toujours pour participer aux ateliers.

De nombreuses discussions ont eu lieu sur la thématique des déchets de l'industrie textile en particulier. Force est de constater que le public ariégeois est parfois bien sensibilisé à la problématique de sur-consommation. En revanche, les chiffres étonnent toujours : dans l'ensemble, peu de gens mesurent le réel impact de l'industrie textile.

Pour les animations,

Notre interrogation concerne la fréquentation. En effet, malgré la communication, nous plafonnons en moyenne à 3 personnes par atelier.

Différents facteurs semblent améliorer la courbe de fréquentation :

Tout d'abord, les périodes d'animations : Nous avons remarqué que nous avons plus de monde lors des vacances scolaires et durant l'été.

Ensuite, l'attractivité des événements: groupés avec un repas (goûter, pizzas, etc) cela nous amènent plus de monde. Pour inaugurer l'exposition nous avons donc fait une animation à la journée et proposé un repas le soir.

Les freins et les limites

Ces projets sont souvent marqués par le manque de temps et la visibilité de la ressourcerie.

Nous sommes souvent absorbées dans le quotidien de l'association (magasin, ateliers et vie collective), ce qui nous empêche de libérer du temps nécessaire à la création ou la mise en place de certains projets.

Il y a des périodes plus propices pour développer des projets, comme les périodes hivernales. En revanche, ce n'est pas la meilleure période au niveau de l'affluence.

Le projet de la Caravane textile demande par ailleurs énormément de temps de préparation de sortie. Il faut se lever tôt pour arriver sur les marchés, le temps de charger le camion la veille et de le décharger fait qu'une sortie caravane dure en réalité 6 heures.

Au début, nous étions très limités concernant la logistique de ce projet. Fort de ce constat, l'achat de matériel pliants et légers ainsi que des rampes pour le camion nous ont grandement facilité la tâche.

Liste des dépenses les plus importantes :

Gestion RH, temps salarié :

Globalement, la logistique et les heures salariées sur les marchés sont ce qui nécessite le plus de temps. Ce projet nous a également demandé du temps de coordination et de réunions entre les différents partenaires.

La communication autour de la Caravane prend également du temps car nous communiquons sur de nombreux canaux. Néanmoins nous constatons les retombées positives du temps passé à cette tâche.

Tables et banc pliants :

Pour ce projet itinérant nous avons investi dans du matériel qui nous facilite grandement la tâche lors des chargements de la caravane textile. Ce matériel, léger et compact, nous sert également lors des animations autour du textile à la ressource.

Rampes de camions :

Ce qui nous faisait défaut c'est du matériel pour faciliter le chargement de la caravane textile.

Le projet de la Caravane textile se fait avec un camion, malgré ce que son nom semble indiquer. Pour ce projet itinérant nous avons à charger beaucoup de matériel (tables, tréteaux, caisses de matériel, métiers à tisser, chaises, etc), l'achat de rampes pour le camion nous a semblé nécessaire. Nous économisons ainsi du temps et de l'énergie.

L'expo photo :

Nous nous sommes basés sur des supports déjà existants (support visuel de l'ademe, banque d'image). Nos dépenses matérielles concernaient uniquement les frais d'impression, ainsi que l'achat de supports adéquats.