

Centre Commercial
Allées de Marveille
09350 Les Bordes sur Arize



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

Rapport moral

L'année 2022, une année très riche !

On a fait un festival. On a embauché une nouvelle personne, on a fabriqué pleins de trucs, on a aménagé la boutique, on a isolé les dépôts, on a fait une salle polyvalente !

On a monté un réseau des ressourceries d'Ariège, on a même fait une embauche dans ce réseau, en plus c'est Antoine ancien salarié de la ressourcerie.

On a tourné un documentaire, on a presque monté une batucada, mais on n'avait pas le temps !

Moralement, c'est dur, de croire en l'avenir et ça, d'une manière générale.

Heureusement que notre travail et la manière dont on travaille correspondent à nos valeurs. On est toujours en train de courir après le temps et l'argent, mais la chaleur humaine est là, et on rigole bien.

Ressources humaines

Salarié·e·s

En 2022, il y a eu du mouvement dans l'équipe salariée. Claire est partie le 30 avril 2022, suite à une volonté de sa part, de se concentrer sur son autre activité professionnelle.

Pour palier à notre surplus d'activité en été et pour pouvoir prendre des congés sereinement, nous avons embauché Rose et Lauriane en CDD pour les mois de juillet et août.

Le bilan de ces embauches saisonnières est très positif sur le moral de l'équipe.

L'équipe a fait le choix d'embaucher Rose en CDI sur le pôle textile, nous n'avons pas pu avoir de PEC, puisqu'elle avait déjà été embauchée en CDD.

Les contrats PEC pour Aurélien et Elsa ont été renouvelés de nov 2022 à mai 2023 - à 60%.

Au total, le temps de travail salarié représente : 5,62 ETP

Nous travaillons sur les fiches de postes pour la création de plus de binômes, pour pouvoir plus facilement partir en vacances.

Certains postes ont été re-définis comme le poste "sensibilisation" et le poste "réseaux", puisqu'il y a, depuis octobre 2022, une personne salariée au réseau.

Bénévoles

Nous avons beaucoup de nouveaux et nouvelles bénévoles qui ont découvert la ressourcerie par le biais du festival.

Nous faisons une réunion tous les deux mois avec les bénévoles, ils et elles sont nombreux.se.s à venir.

Nous avons mis en place plusieurs outils pour faciliter la communication avec les bénévoles : un tableau communication vers et pour l'équipe des bénévoles, une mailing liste, pour pouvoir communiquer plus facilement les dates, et les prochains événements.

Le temps de travail des bénévoles représente 4592 heures pour les bénévoles qui participent aux activités de l'association quotidiennement, et 150h pour les bénévoles faisant partie du conseil d'animation.

Ce temps de travail bénévole représente 2,6 ETP ou près de 70 000 euros valorisées au salaire en vigueur soit SMIC+10%.

Il convient de noter, que seules les heures enregistrées par les bénévoles sont annotées ici. On estime que près de 30% des heures des bénévoles ne sont pas inscrites, faute de moyen/outil efficace.

Les Services civiques

Nous n'avons pas eu de SC en 2022.

Vie collective

De plus en plus nombreux·euses, l'équipe salariée et l'équipe bénévole confondues, nous sommes en moyenne 7 personnes à table chaque midi.

La récup' avec Carrefour a été mise en place, tous les jeudis, nous allons récupérer les invendus de fruits et légumes. Carrefour ne joue pas le jeu toutes les semaines, nous n'avons des fois pas de légumes, ce qui pose quelques soucis d'approvisionnement en légumes.

Pour palier à cette problématique, nous recevons chaque semaine un panier de maraîchers de Pailhès.

Malgré tout, grâce à la récup, les économies que nous faisons sont conséquentes.

Les travaux d'amélioration du bâtiment ont aussi une grande incidence sur notre vie collective, nous avons gagné en confort !

La partie dépôt a été isolée, et la salle polyvalente a été aménagée.

Les collectes

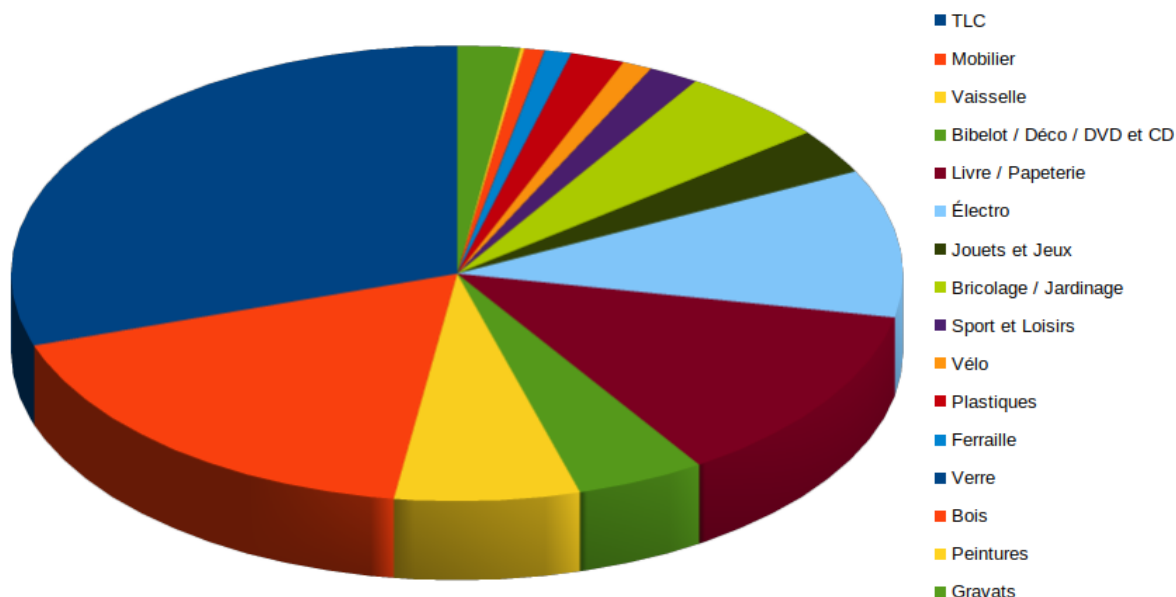
Il y a un nouveau caisson en déchetterie. La convention a été signée le 11 juin 21, mais nous n'avons eu accès au caisson que tard en 2022

Le smectom nous a proposé d'aller collecté dans les caissons de réemploi au Fossat et à Lézat, proposition que nous avons décliné, faute de temps et de d'argent.

Nous avons fermé les dépôts pendant un mois, au mois de septembre pour pouvoir avancer sur les travaux, nous avons donc eu énormément de dépôts en octobre.

Le tonnage de l'année : 105 761 kg ! (+ 24 000 kg comparé à 2021) dont 31 000 kg en textile, 3072 kg récupéré en déchetterie, 587 kg en débarras, et 689kg en dépôt sauvage.

Le chiffre de la déchet' s'explique par le fait que nous n'avons eu que tardivement accès au caisson de réemploi dans l'année.



Le traitement en atelier

- Atelier cycles :

L'atelier cycles créé en fin d'année suivante est toujours en cours d'élaboration et de perfectionnement. Un salarié y consacre environ 20% de son temps afin de proposer régulièrement quelques vélos à la vente. Les bénévoles sont pour le moment rares et inconstants pour cet atelier. Quatre ateliers ouverts au public ont été proposés au cours de l'année pour apprendre à entretenir et/ou restaurer un vélo. Chaque atelier dure 3 heures et les participants ont la possibilité d'amener leur propre vélo sur lequel ils réalisent eux-mêmes les travaux.

- Atelier electro :

L'atelier electro est désormais divisé en 2 parties distinctes : Les objets ne nécessitant pas de matériel spécifique sont testés (et éventuellement réparés) directement au dépôt puis, mis en boutique. Les objets de type hifi et/ou informatique sont testés sur un autre atelier qui a été réhabilité, disposant de matériel adéquat pour des tests plus approfondis. Plusieurs bénévoles participent désormais à cet atelier qui consiste en grande partie à du test et de l'étiquetage. La boutique dispose désormais de plusieurs espaces electros distinguant : Hifi, informatique, appareils mobiles, électroménager de cuisine, électroménager de nettoyage, électroménager gros blanc, électroménager de beauté/hygiène, outils/bricolage.

- Atelier jouet :

La création d'un binôme entre salariée et bénévole depuis septembre 2022 a beaucoup changé la gestion des arrivages de jouets, ce qui est devenu plus agréable pour la bénévole qui gère ce pôle seule avant.

Les résultats se voient sur les recettes en boutique - nous ne pouvons pas comparer le dernier trimestre 2022 avec le dernier trimestre 2021 car nous étions sur des catégories différentes en caisse (les jouets n'avaient pas une catégorie à part pour eux) mais nous pouvons quand même faire une estimation : du 01/01/2022 au 31/03/2022 = recettes = 201.50€ / 104 ventes pour le plastique/mélange

du 01/01/2023 au 31/03/2023 = recettes = 1775.36 / 740 ventes pour les jouets

Cette année nous avons organisé des sessions de tri à plusieurs avec des thèmes précis les vendredis matin pour préparer les ventes de Noël.

recette sur le mois de décembre 2022 (du 01 au 31) = 1570€ / 397 ventes.

pas de comparaison possible avec 2021 car catégorie jouet pas encore mise en place.

Un autre point positif, les nouveaux bénévoles à l'électro s'occupent de tester les arrivages de jouets électroniques, le stock est bien descendu.

Ce qui reste difficile :

- se dégager du temps pour réparer, remettre en état un jouet
- encore beaucoup de puzzles, dinette et poupon/barbies en stock...
- manque de bénévoles sur le pôle jouet pour des missions précises : tri des jouets encore trop nombreux en stock

Les projets pour les jouets :

- renouveler les appels à bénévoles pour des sessions de tri sur un type de jouets, à plusieurs. fixer un planning de vendredis matins à thème - un par mois peut être
- Sortir les jouets à la période de Noël en vallée de la lèze - la bourse aux jouets du fossat n'avait pas pu avoir lieu.
- Continuer à ranger, classer, répertorier le pôle tri jouet pour que tout le monde puisse prendre le relais. écriture d'une procédure en cours + trame des prix pour faciliter le repérage et la prise en main pour ce pôle.
- étude du partenariat avec éco-maison.

- Textile

Il y a beaucoup de bénévoles qui viennent régulièrement et bonne rotation des bénévoles, le magasin est mieux tenu, tri de couleur, habits enfants, nouvelle manière de ranger les chaussures.

Nous avons réalisé de nouveaux portants lors d'une formation soudure.

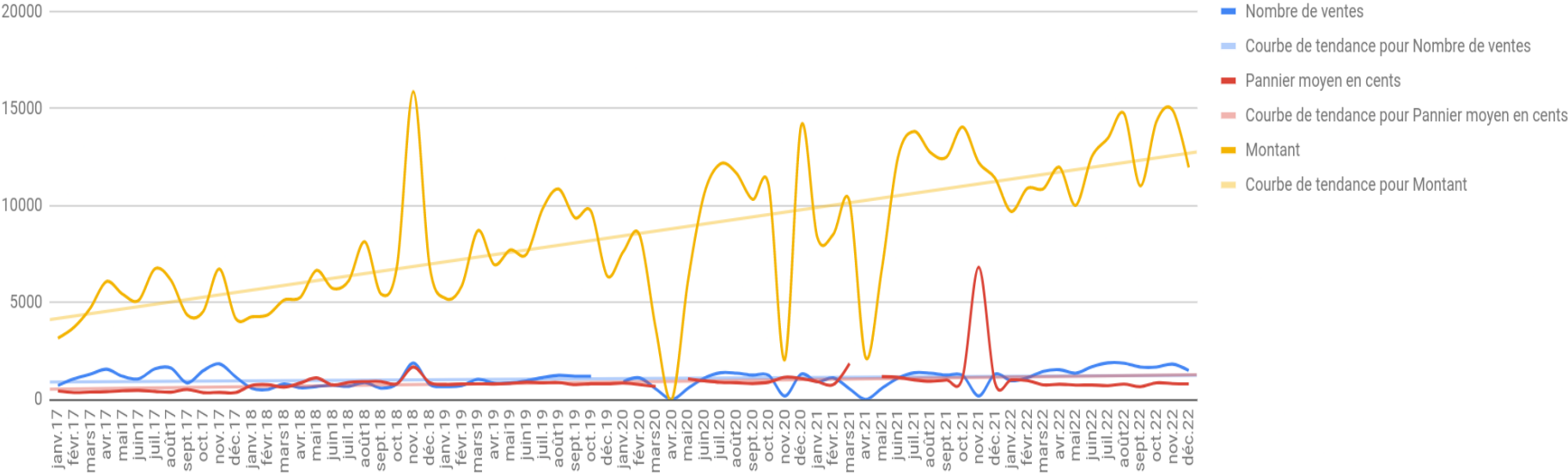
Rose a réorganisé le poste de travail de tri pour moins de manutention.

Ce qui reste difficile sur ce poste :

- Gestion des flux (+ 8 tonnes par rapport à 2021)
- Espaces magasin qui est petit
- Le rangement magasin, tâche quotidienne et rébarbative

LA VENTE

Montant des ventes par mois - 2017-2022



On peut noter une augmentation constante des ventes. Nous avons toujours de nouvelles et nouveaux client·e·s.

Nous avons fait 3 braderies sur l'année, une en mars, une en juillet et une en novembre.

Celle de novembre a particulièrement bien marché, elle s'est déroulée le 11 et 12 novembre, c'est la première fois que nous faisons une braderie sur un jour férié, il faut renouveler l'expérience, nous avons énormément vendu !

Nous avons fait un déstockage une fois par mois.

Le déstockage textile : VENTE AU SAC DE SEPTEMBRE 2022 = 231 ventes en une journée.

L'aménagement du magasin continue de s'améliorer, lentement mais sûrement.

La partie électro a été réaménagée, nous avons créé de nouveaux portants pour le textile.

Nous nous améliorons en communication, grâce à de nouveaux panneaux d'affichage, ce qui limite l'impression d'affiches.

En 2022, nous avons fait un essai de vente avec Les petites canailles (dépôt vente puériculture à Pamiers), pour le moment ce dépôt vente ne nous rapporte pas d'argent.

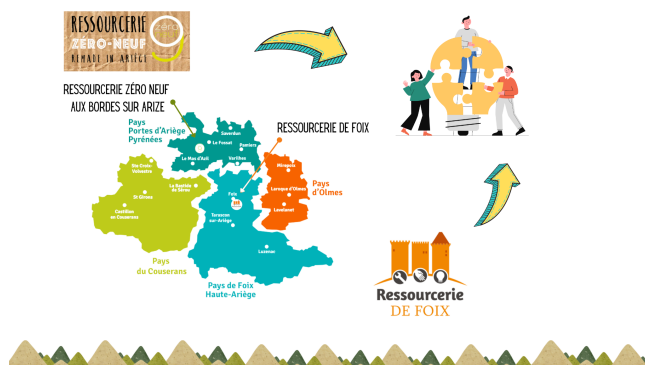
La vente en ligne

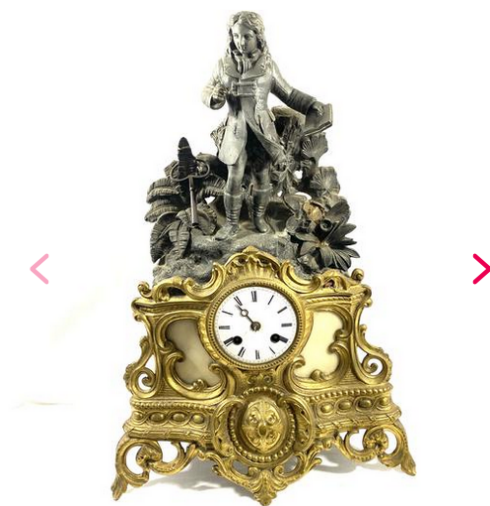
La Boutique en ligne via Label Emmaüs est le fruit de la collaboration entre la Ressourcerie de Foix et des Bordes sur Arize !

C'est la version en ligne de ce qu'il y a dans les deux boutiques. On propose des objets divers et variés, de la vaisselle, des livres, des bibelots, des jouets, des jeux, des vêtements, des objets de décoration, des petits appareils électroménagers, des vêtements, des objets rares et insolites.

Pour ce projet de boutique en ligne nous mutualisons et adaptons un emploi salarié en situation de handicap. Ce travail se fait à domicile, 10h pour une ressourcerie et 10h pour l'autre donc 20 h par semaine.

L'activité se compose ainsi : chaque ressourcerie stocke des objets à proposer en ligne sur une étagère dédiée, tous les quinze jours la salariée récupère 30 objets dans chaque Ressourcerie. Pour ensuite à son domicile prendre les photos, créer les annonces, gérer les stocks, les Sav et les envois postaux.





Pendule en métal doré et albâtre (non certifié) avec sa clef

dans **Horloges, Pendules, Réveils**

150,00 €

État correct

Ressourcerie de Foix



12 avis

Ajouter au panier

Partager



Ajouter à ma liste d'envies



Une question ? Consultez [notre centre d'aide](#)

Pour la création de cette boutique nous avons été coopté.es par Emmaüs Vertex et ensuite accompagné.es par L'équipe Label Emmaüs. En plus de l'accompagnement individuel, la salariée référente a suivi les formations suivantes :

- Formation Produit
- Sélection d'objets
- Création d'annonces
- Formation Emballage
- Formation expédition
- Formation SAV
- Formation Wizville
- Formation Comptabilité
- Formation Communication

Nous sommes en Test pour une année, les formations ont lieu jusqu'à Février 2023 et nous avons commencé en Octobre 2022.

Chaque mois a lieu une réunion vendeurs qui nous permet d'animer notre catalogue au mieux.

Nous n'avons pas de retour financier pour le moment, la période novembre-décembre étant courte.

Notre objectif : l'auto-financement du poste de la salariée.

Zoom : La librairie



BILAN LIBRAIRIE - 2022

L'équipe

5 bénévoles . Nous étions 4 en 2021 nous sommes 5 en 2022. Rémi a rejoint l'équipe. En plus de l'aide au tri et mise en rayon , il s'occupe d'améliorer l'agencement dans la boutique. Conception de présentoirs et fabrication d'étagères .

BILAN DES VENTES :

	Montant des ventes	Pourcentage Ventes globales
2019	13406,26	14,09
2020	14616,91	15,02
2021	20.626,34	16,87
2022	21 398,83 €	14,58 %

Il y a une stagnation des ventes. Deux explications : Arrêt du Bon coin en juin sans que Label Emmaüs ait encore pu prendre le relais et on doit finir par avoir fait le plein de lecteurs !

LES POINTS DE VENTE.

2 POINTS DE VENTE. Boutique, Bon coin, jusqu'en juin.

La vente en ligne Label Emmaüs a à peine commencé en fin d'année.

La fin du Bon coin correspond à peu près à un manque à gagner de 1000€

La Boutique

L'écoulement du stock.

Même constat que l'année précédente : Bon écoulement de livres spécialisés et de livres pour enfants , difficulté à écouler les romans qui nous arrivent en grande quantité.

Les revues locales genre Pyrénées magazines ou certaines

revues alternatives ainsi que certaines revues pour enfants se vendent très bien .

Quelques amateurs de livres anciens mais qui se comptent sur les doigts d'une main.

Destockage	2022 18 20 21mai	2021 1 ,3,4 décembre	17 et 20 mars 2021
Mercredi	287,60	188.60 €	240,21
Vendredi	102,75	115	
Samedi	70,25	168,50	206,70
TOTAL :	460,60	472,10	446,91

Qu'on fasse le déstockage sur 3 jours ou sur 2 le résultat est le même. Les clients intéressés par l'achat de livres en gros viennent le 1^{er} jour . Le 18 mai 72 % des ventes ont été effectuées par 6 clients, qui n'ont acheté que des livres. Ce qui ne se retrouve ni le vendredi ni le samedi.

Le déstockage devrait donc se faire à l'avenir seulement sur 2 jours.

ANIMATION

- **Lettre des livres** tous les deux mois.
- **Pour créer du lien avec les médiathèques**, on indique dans la lettre des livres systématiquement si les ouvrages que l'on met en évidence sont aussi disponibles dans le réseau des médiathèques Lèze-Arize. La médiathèque du Mas nous appelle lorsqu'elle a des livres ou des CD DVD à donner.
- **Club Lecture** 1 fois par mois. : fréquentation de 4 personnes en plus de l'équipe livres L'une d'entre elles vient à chaque réunion. Le rythme est satisfaisant.

La sensibilisation

En 2022 au moins un atelier par mois a été mené avec de façon générale une meilleure fréquentation que l'année précédente. Ce qui a bien marché ce sont les ateliers de valorisation comme la mosaïque : 6 ateliers sur l'année avec un bon nombre de participants (25 pendant le festival de juin avec majoritairement des enfants) - ces ateliers ne sont pas "payants" car il s'agit de réaliser de la décoration pour la ressourcerie (lettrage dépôt + bac à fleur) il pourra être demandé une subvention pour l'achat de pinces à la mairie des Bordes pour la décoration des bacs à fleurs communaux.

Les ateliers bricolage en mixité choisie ont eux aussi bien plu, ils étaient complets à chaque fois. Ils seront donc reconduits sur 2023.

Les Petits débrouillards sont venus 4 fois dans l'année pour des café bricol' avec une fréquentation variable mais jamais nulle. Ce format semble être apprécié par les participants. Ces ateliers seront donc reconduits pour l'année suivante.

En 2022 la Ressourcerie s'est également entourée de nouveaux partenaires autour de la couture : l'association Couture publique s'est installée à la Ressourcerie pour proposer des workshops, projection et journée Troc. La fréquentation n'était pas bonne, nous avons donc établi ensemble une proposition pour 2023 avec des événements plus fréquents et plus réguliers avec notamment des cours de couture qui ont fait l'objet de plusieurs sollicitations par nos usagers.

Un club lecture a également été mis en place de façon régulière le vendredi. Il est entièrement géré par les bénévoles en charge du rayon livre. La fréquentation est bonne, il sera également reconduit en 2023.

A la fin de l'été 2022 la salle polyvalente a été réaménagée pour accueillir les ateliers et événements.

Nous avons également un composteur derrière le bâtiment, pour nos déchets alimentaires. Ce composteur est un des premiers composteurs du territoire sur goudron.

Une fois tous les trois mois, nous proposons un "apéro-compost" pour distribuer le compost au salarié-e-s et bénévoles.

Les événements

Fête de la nature

En mai 2022, la Ressourcerie a participé au premier événement du réseau EEDD (éducation à l'environnement et au développement durable) : la Fête de la Nature à Brassacou (site de l'association REVEAS). La Ressourcerie a proposé un atelier tout public et s'est impliquée dans l'organisation de l'événement (gestion équipe bénévole, logistique, impression de la signalisation au Fablab,...). Le réseau est en discussion pour la reconduction de l'événement en 2023.

Festival 200% récup'

Le festival s'est très bien déroulé et a marqué notre année 2022. Nous avons eu un très bon retour de la part des intervenant·e·s, qui ont toutes envie de revenir.

Nous avons aussi eu de très bons retours de la part du public sur la programmation, les ateliers, la qualité des repas. L'équipe bénévole était contente mais très fatiguée, l'Équipe salariée était hyper contente, mais fatiguée aussi.

La boutique a été ouverte tout le week-end grâce à l'équipe bénévole.

Nous avons vendu 1900 euros de textile sur les deux jours !

Les commerces voisins (le 321, Mano Local, David) étaient contents, à part le carrefour, à cause d'un parking tout le temps très plein. Le terrain ombragé très apprécié par tout le monde, nous avons loué beaucoup de matériel technique, ce qui a permis une meilleure gestion.

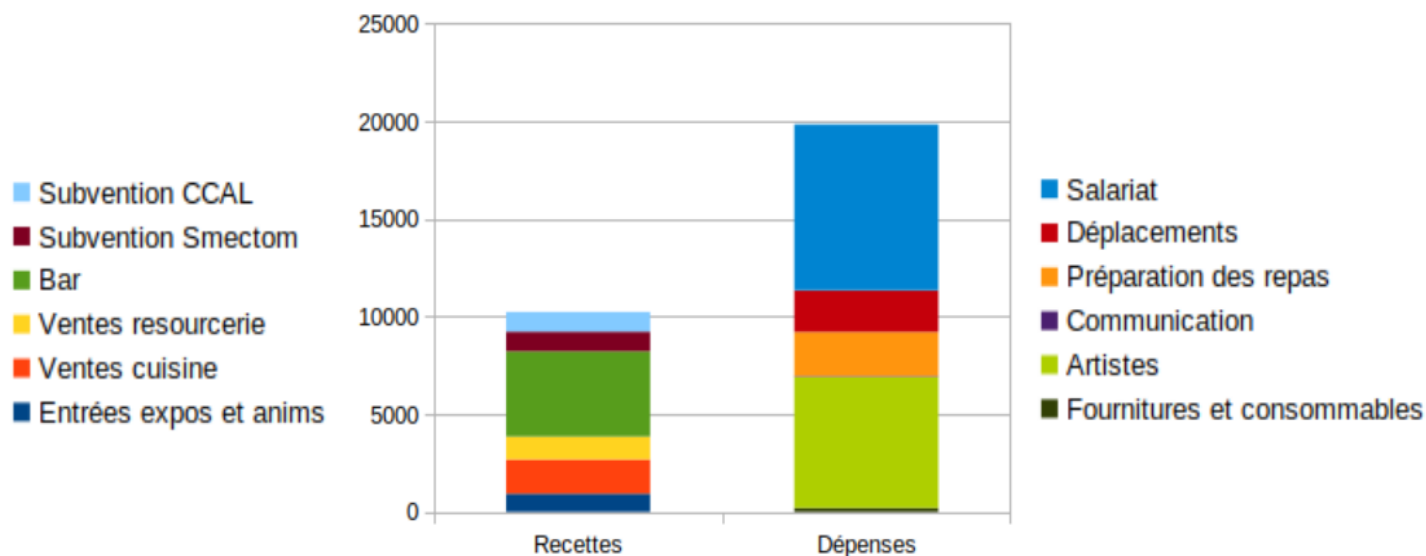
Nous avons aussi eu des difficultés:

- pour l'escape game / les petits débrouillards, il y a eu trop de monde
- Difficultés techniques : deux lieux, deux sonorisations à gérer et le déplacement du public entre ces deux lieux; l'agriculteur qui a un champ entre le village et la déchetterie n'a pas été prévenu, beaucoup de personnes sont passées par son champ.
- Problème de fin de soirée : trop de bruit
- Pas de toilette près de la halle
- Problème avec la météo, la pluie de 23h30 a abîmé le matériel, et le démontage ne s'est pas fait comme prévu.
- Le marché de créatrice, en plein soleil, trop difficile pour elles, eux, de tenir leur stand à la journée
- Il a manqué de stand "goûter" : glaces, crêpes

Nous continuons sur notre lancée, la prochaine édition aura lieu en 2024.

Bilan Financier 200% récup' 2022

Dons et bénévolat :



-Participation bénévole équivalente à celle des salarié.es (sur un total de près de 900h)

-Accès à l'eau gracieusement offert par le SPECTOM pour la durée du festival

Financièrement, le festival n'est pas un événement lucratif pour nous, mais il nous permet de fédérer l'équipe bénévole et salariée, de rencontrer de nouveaux et nouvelles bénévoles.

C'est une très grosse action de communication et de sensibilisation.

SERD 2022

La thématique de la SERD 2022 était le textile. Un projet sur 4 séances a été mené avec l'ALAE Bordes/Sabarat avec une bonne fréquentation. La réalisation des enfants a été affichée à la Ressourcerie et les parents ont été invités à un goûter pour la découvrir. Le format goûter a bien plu, il est donc à reconduire pour 2023. Un atelier tawashi et bee wrap a été donné par Claire avec une bonne fréquentation. La SERD a également été l'occasion de programmer une soirée projection-débat autour du film "The true cost". Le format soirée projection a pour objectif évident la sensibilisation mais est également un événement de soutien pour la Ressourcerie. La soirée a débuté avec un speed dating textile qui est un très bon brise-glace et qui permet une bonne introduction au sujet. Le textile étant une thématique anxiogène, il nous faut mettre l'accent sur "l'après événement" : quelles clefs donne-t-on aux participants pour rester dans du positif. Il faudra penser la programmation en fonction des saisons parce que sans chauffage il fait très froid dans la salle. La fréquentation était assez bonne mais comme pour beaucoup de nos événements, les participants sont des personnes souvent déjà sensibilisées. Nous aimerions améliorer la fréquentation (et donc les soutiens financiers qui s'en dégagent) mais aussi toucher un public plus large et plus éloigné de ces thématiques.

Une autre soirée de soutien sous la forme de projection débat a eu lieu en 2022. Elle portait sur le film documentaire Zéro Neuf réalisé par la Ressourcerie dans le cadre d'ateliers dispensés par l'association Caméra au Poing. De la même façon la fréquentation n'était pas suffisante

La communication

En 2022, Jeanne et Paul, avec l'association, ont réalisé un documentaire sur la ressourcerie. Nous avons donc maintenant un super support de communication.

Sur internet :

- augmentation des personnes qui like
FB : 1534 like / 1842 personnes abonnées (+ 179 like et + 234 abonné-e-s comparé à 2021)
Insta : 418 followers / 97 publications (+ 143 followers)
Site internet : 3100 visites sur l'année (1800 en 2021)
- Nouvelles manières de communiquer pour les ateliers, sur facebook et sur le site internet.

Pour suivre la programmation des ateliers, nous envoyons maintenant une lettre d'infos par mois, il y a 380 abonné-e-s / environ 140 lecteurices par mois. Nous avons nettoyé notre mailing list, ce qui a baissé notre nombre d'abonné-e-s mais augmenté le pourcentage de personnes qui lisent la lettre. La lettre des livres est toujours envoyée tous les deux mois, elle compte 140 abonné-e-s pour environ 60 lecteurices.

En boutique

Nous avons des nouveaux panneaux d'affichage, qui permettent une meilleure prise en main par toute l'équipe, et qui limitent le nombre d'impression.

La communication pour les braderies est plus fluide aussi, grâce aux lettres plastifiées que nous affichons en vitrine, grâce à la bâche que nous mettons sur le rond-point et à l'utilisation du portable de la ressourcerie.

Nous envoyons maintenant des textos pour communiquer sur nos événements.

Les prestations

Nous avons mis à disposition un bureau pour l'association Diversités qui occupe le bureau de la salle polyvalente une fois par semaine. Et nous avons mis à disposition la salle polyvalente pour l'association Couture Publique pour tout le mois de mai.

Nos prestations de débarras sont en baisse en 2022, suite à un petit essoufflement de notre part.

Formation

Le collectif a suivi une formation avec La Volte en janvier 2022, sur la gestion de conflit.

Nous devons également suivre une formation avec le collectif FRACAS, sur la justice dans les milieux alternatifs mais la formation a été annulée, ce collectif n'est plus en mesure d'assurer des formations pour le moment.

Nous avons suivi une formation soudure avec Elsa, Marie et Jeannou, pour réaliser 4 nouveaux portants pour le magasin.

Jeannou a suivi une formation facilitation avec LaVolte / Facilitation au service de la transition sociale et écologique, en octobre 2022.

PROJET

Pour l'année 2023, nous avons plein de projets, beaucoup autour de la sensibilisation et de l'aménagement de la boutique.

Nous voudrions avoir une caravane textile, pour pouvoir proposer des ateliers sur les marchés, mais aussi les lycées, les collèges.

Nous avons un gros programme d'ateliers, et de projections pour l'année 2023 !

De nouveaux aménagements sont prévus pour la boutique, les dépôts et la salle polyvalente.

Les partenaires

Une ressourcerie est une structure qui a de multiples partenaires, de types différents:

- Les partenaires institutionnels:
 - L'Etat (législation, réglementation, subventions à l'emploi)
 - La Région (subventions, cadre légal de la gestion des déchets)
 - La Communauté de communes (organisme officiellement en charge de la compétence "déchet" sur son territoire)
 - Le Smectom (structure à laquelle notre Communauté de communes (Arize-Lèze) a délégué la compétence "déchet")
 - Le PNR (Parc naturel régional ariégeois): la ressourcerie est située sur le territoire du PNR et s'associe à ce titre à différentes actions.
- Les partenaires opérationnels:
 - Les éco-organismes (Eco-Mobilier, Ecologic)
 - Vertex (filiale d'Emmaüs qui collecte le textile sur l'Ariège, dont le nôtre)
 - Le Smectom: la ressourcerie, à travers une convention de partenariat, collecte les objets réutilisables directement dans le caisson de réemploi à la déchetterie, avec l'aide des agents sur place.
 - L'association Diversités, pour qui nous participons à l'insertion sociale de migrants du CADA (Centre d'accueil des demandeurs d'asile) du Carla-Bayle. Ils et elles viennent régulièrement nous aider sur des missions de tri textile et au dépôts.

- Les différents réseaux:

- Le Réseau national des ressourceries. Nous en sommes adhérents depuis 2017 (officiellement, il faut obligatoirement adhérer dans la mesure où on utilise le nom "Ressourcerie", qui est une marque déposée).
- Le Réseau régional des ressourceries. Fondé en 2017, nous en sommes adhérents-fondateurs.
- Le Réseau des Ressourceries d'Ariège. L'association est créée en 2021. L'objectif du réseau est la mutualisation (matérielle et humaine), la diffusion d'information et globalement les économies d'échelle. Toutes les ressourceries actives en Ariège (Foix, Tarascon, Oust, Cescau et ZéroNeuf) participent à la création de ce réseau.
- Réseau Compost Citoyen Occitanie